



ITELLIGENCE CORPORATE DESIGN

Version March 2014

itelligence NTT DATA Business Solutions

CONTENTS

BASICS

Logo

itelligence Branding – our values	.5
itelligence Logo with or without	
Internet Address	.6
Logo Usage, do's and don't's	.6, 7
Monochrome Logo	.7
Product Logos	.8

Slogan

Declaration	.9
Usage of the slogan	.10
Examples of usage	.11

Colors

Primary Colors	.12
Secondary Colors	.13

Typography

In-house font Print	.14
In-house font Non-Print	.15
Sample applications	.16
Copy requirements	.17

Style Elements

Rounded Corner	.18
Red Square	.19
Red it	.20

itelligence imagery

Definition	.21
Image database	.21

PRINT

Stationery

Business Cards	.23
Letter Paper	.24–27
Envelopes	.28–30
Short Message	.31
Multifunctional Folder	.32
Ring Folder	.33

Layout flyer and brochures

Uniform appearance	.34
The itelligence Flyer pyramide	.35
Layout example: Image brochure	.36, 37
Layout example: HR Image brochure	.38
Layout example: Industry/solution flyer	.39
Layout example: Success Story, 2 Pages	.41
Layout example: Success Story, 4 Pages	.42
Layout example: Product data sheet	.43
Layout example: it.compact solutions	.44
Layout example: expert paper	.45
Paper Requirements	.46

Direct Mailings

Print-Mailings	.47, 48
Print Mailing DIN A4	.49
Print Mailing Maxi DIN long	.50
Print Mailing square format	.51
Special Print Mailings	.52, 53

Advertisements

1/3 Page vertical	.54
1/1 Page vertical	.55
1/2 Page Horizontal	.56
Human Ressources Advertisements	.57
Textfield Advertisement	.58
Sponsoring Advertisements	.59

Poster and Roll-Up's

Examples	.60, 61
----------	---------

CONTENTS

ONLINE

Internet

Website	63–65
Microsite	66, 67
Color, sizes and formats	68
Newsletters	69

Mobile Corporate Design

Coming soon

Social Media

Coming soon

TEMPLATES FOR MS OFFICE PRODUCTS

MS PowerPoint

Presentation Template	71, 72, 73
itelligence Slide Library	73

GIVE AWAYS

Give away concept	75, 76
Design for give aways	77
Online Shop	78
Give Away in connection with campaigns, examples	79

OTHERS

Usage of the SAP partner logos	81, 82
--	--------

BASICS

Logo

itelligence Branding – our values	.5
itelligence Logo with or without	
Internet Address	.6
Logo Usage, do's and don't's	.6, 7
Monochrome Logo	.7
Product Logos	.8

Slogan

Declaration	.9
Usage of the slogan	.10
Examples of usage	.11

Colors

Primary Colors	.12
Secondary Colors	.13

Typography

In-house font Print	.14
In-house font Non-Print	.15
Sample applications	.16
Copy requirements	.17

Style Elements

Rounded Corner	.18
Red Square	.19
Red it	.20

itelligence imagery

Definition	.21
Image database	.21

Basics

ITELLIGENCE BRANDING – OUR VALUES

The Brand Value

itelligence is the quintessence of information technology and intelligence. The name itelligence in itself always contains the promise of the most intelligent solution, hence occupying a category of its own in the IT market: Solutions that offer a much higher value than any other provider due to the highest possible degree of client focus and competence.

The Logo

The logo is just as simple and clear as the brand itself: straightforward and trustworthy. It is ageless, unmistakable and directed towards the brand core. The coloring in red and gray lends forcefulness to the logo and offers a strong signaling effect.



Basics

ITELLIGENCE LOGO

Use of the itelligence logo

The itelligence logo is always shown on a white background, or, exceptionally, on bright backgrounds, yet never on moving or structured backgrounds such as photos or illustrations. The itelligence logo is clearly defined with regard to colors, shapes and proportions. Also the relation between Internet address and logo are clearly defined and must not be modified.



Logo Usage

The itelligence logo without Internet address is used for:

- Brochures
- Flyers
- Mailing campaigns
- Posters
- Presentations
- Giveaways
- Writing on the inside and outside of buildings
- Office equipment (letters, business cards)
- Internal itelligence company communication
- Illuminated advertising



The itelligence logo without the addition "NTT DATA Business Solutions" is always to be used, when the logo can only be displayed at a width less than 40 mm.

- Print advertisements
- Supplements, newsletters
- Fair posters

Minimum Free Space: A minimum free space around the logo must be kept. This free space corresponds to the height of the letter "n" (see the red square). The minimum free space around the logo also in connection with the Internet address must always be adhered to.



Minimal Sizes: The smallest usable width of the logo is 40 mm.



In special cases (giveaways, for instance) a smaller version may be viable, in this case a version without the addition "NTT DATA Business Solutions" must be used.

The smallest usable width of the logo version without the addition "NTT DATA Business Solutions" is 25 mm.



If you have any questions concerning the use of the Logo, please email to:

Torsten Scholz: torsten.scholz@itelligence.de



Only the approved files must be used. These are accessible under:
www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing

Basics

ITELLIGENCE LOGO

Usage of the Monochrome itelligence Logo

The usage of the monochrome itelligence logo (for instance black logo on bright surface, silver logo on black surface or white logo on red background) must remain an absolute exception and must by all means be presented to Corporate Marketing department before production. Corporate Marketing approves the logo. Please email to:

Torsten Scholz: torsten.scholz@itelligence.de

itelligence NTT DATA Business Solutions

Examples of usage:

- Silver logo on black pencil
- Tone in tone embroidery on polo shirts
- Monochrome print on pocket calculator



Wrong Usage of the itelligence Logo

Not like this, please:

- do not rotate
- do not distort
- do not bend
- no colorful background
- do not exchange colors
- do not introduce new colors



Wrong usage of the itelligence Logo:



Basics

PRODUCT LOGOS

These product logos are only to be used in PowerPoint presentations! Not to be used in the Internet, on flyers, in success stories or on giveaways.

Area	Typo	Size	Color
it.	Eurostile LT CE Bold	11pt	
product	Eurostile LT CE Bold	11pt	

it.automotive

it.service

it.trade



The product logos are accessible in different file formats under the following URL:
www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing

ITELLIGENCE SLOGAN

Declaration

Our claim defines what image itelligence shout trigger in the heads of existing and potential clients. With the first word “WE” we refer to the team-oriented mode of operation practiced by itelligence. WE, that is not only the enterprise, WE much more represents our employees and the sum total of their performance. WE stands for cooperation and common goals and success.

To “MAKE” in this claim reflects the activity of our services. Beyond this to “MAKE” is a versatile word with predominantly positive associations. To make an effort, to make all the difference, to make sound sense, fine feathers make fine birds, many hands make light work, to name but a few examples! Most of all, though, it contains the security of the notion: “We will make it!”

With our claim to “make the most of SAP solutions” we clearly state that we can do it better than others. Especially in combination with the most established enterprise SAP this is a very strong promise of even “more” added value. To make the most out of SAP sounds simple, yet it means optimising the best market offer.

Our clear commitment to SAP is also expressed by the fact that we use the phrase “OUT OF SAP® SOLUTIONS” as an element of our slogan. It forcefully describes our competence and our service range. After all everything we do lies in the environment of SAP – from consulting, licence distribution and implementation to outsourcing and support services.

We make
the most of
SAP® solutions!

Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

We make the most of SAP® solutions!

Vamos más allá de las soluciones SAP®!

Basics

ITELLIGENCE SLOGAN

The slogan must not be used in immediate connection/vicinity of the itelligence logo.

To be used as single line or double line slogan.

As an eye-catcher (for instance on giveaways) a red background is to be chosen, the slogan appears clearly in white typo. In advertisements (for instance testimonial adverts) the slogan is typed in gray as a "sender line".

It is essential to observe the spelling:

- SAP in capital letters
- Don't forget the ®

Usage:

- Giveaways (for instance mouse pads)
- Fair booth
- Internet
- Isolated ads etc.

Examples: Slogan in "sender line"



Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

Usage of the Slogan:

**We make the most
of SAP® solutions!**

We make the most
of SAP® solutions!

Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

Jochen Schweizer, Glück-Erlebnis-Unternehmer

ABSTÜRZE KANN ICH MIR NICHT LEISTEN.

Wenn Ihnen im freien Fall das Adrenalin durch die Adrenalin schießt, denken Sie bestimmt zuallerletz an eine SAP-Lösung. Oder haben Sie schon einmal versucht, Ihre Angeboteten mit einer ERP-Einführung, Freudentänen in die Augen zu treiben? Nichts anderes passiert, wenn Sie bei Jochen Schweizer das romantische Candle-Light-Dinner buchen – über das System, das wir entwickelt und installiert haben. Denn zu unserem Glück ist Deutschlands wohl bekanntester Stuntman, mehrfacher

Guinnessbuch-Rekordhalter und erfolgreicher Internet-Unternehmer im Büro wenig abenteuerlustig. Deshalb hat er sich bei der Suche nach einem optimalen System zur Steuerung seiner Geschäftsprozesse für uns als Partner entschieden. Für alles von der Buchung über die Zahlung bis zur Einbindung von Veranstaltern in aller Welt haben wir eine maßgeschneiderte SAP-Lösung entwickelt. No risk, more fun!

www.itelligence.de

itelligence

Bahien | China | Deutschland | Großbritannien | Italien | Kanada | Niederlande | Österreich | Polen | Portugal | Schweiz | Slowakei | Spanien | Tschechische Republik | Ukraine | Ungarn | USA

Basics

ITELLIGENCE SLOGAN

More examples of Usage

Mouse pad



Isolated and follow-up ad



Wrong Usage of the Slogan

~~**itelligence** NTT DATA Business Solutions
We make the most of SAP® solutions!~~

We make the most of SAP® solutions!
itelligence NTT DATA Business Solutions

~~We make
the most of
SAP® solutions!~~

~~We
make
the
most
of
SAP®
solutions!~~

~~We make the most of SAP® solutions!~~

Basics

PRIMARY COLORS

Black

Special color: RAL 9005

Transparencies: MACal 8988-00

Red

Special color: HKS 15*
RAL 3020*
Pantone 200*

CMYK: 10/100/80/0
RGB: 212/0/48
Hex: #D40030

Foils: MACal 8958-01



*** Caution:**
Colors can vary
minimally on
different printing
surfaces.

Gray

Special color: HKS 96*
RAL 7005*
Pantone 423*

CMYK: 0/8/10/60
RGB: 134/128/125
Hex: #86807D

Foils: MACal 8988-06

Base gray (10 % black)

CMYK: 0/0/0/10
RGB: 236/236/237
Hex: #ECECED

Silver (30 % black)

Special color: RAL 7004

CMYK: 0/0/0/30
RGB: 185/186/187
Hex: #B9BABB

Foils: MACal 8988-05

Basics

SECONDARY COLORS

Orange Special color: HKS 6, RAL 1025 CMYK: 0/60/100/0 RGB: 239/124/0 Hex: #EF7C00 Foil: MACal 8958-01	60% orange CMYK: 0/36/60/0 RGB: 248/180/112 Hex: #F8B470	30% orange CMYK: 0/18/30/0 RGB: 252/219/186 Hex: #FCDBBA
Brown CMYK: 35/70/80/0 RGB: 178/95/61 Hex: #B25730	60% brown CMYK: 21/42/48/0 RGB: 208/159/131 Hex: #D09F83	30% brown CMYK: 11/21/24/0 RGB: 231/208/192 Hex: #E7D0CD
Yellow CMYK: 0/10/65/0 RGB: 255/227/111 Hex: #FFE36F	60% yellow CMYK: 0/6/39/0 RGB: 255/239/176 Hex: #FFEFB0	30% yellow CMYK: 0/3/19/0 RGB: 255/247/218 Hex: #FFF7DA
Turquoise CMYK: 40/0/30/0 RGB: 165/214/192 Hex: #A5D6C0	60% turquoise CMYK: 24/0/18/0 RGB: 205/231/218 Hex: #CDE7DA	30% turquoise CMYK: 12/0/9/0 RGB: 232/244/237 Hex: #E8F4ED
Blue CMYK: 70/30/0/0 RGB: 120/155/212 Hex: #789BD4	60% blue CMYK: 42/18/0/0 RGB: 180/195/230 Hex: #B4C3E6	30% blue CMYK: 21/9/0/0 RGB: 219/225/243 Hex: #DBE1F3
Red orange CMYK: 15/70/80/0 RGB: 212/100/59 Hex: #D4643B	60% red orange CMYK: 9/42/48/0 RGB: 230/165/132 Hex: #E6A584	30% red orange CMYK: 4/21/24/0 RGB: 243/212/193 Hex: #F3D4C1
Olive CMYK: 25/15/30/0 RGB: 203/206/184 Hex: #CBC E88	60% olive CMYK: 15/9/18/0 RGB: 224/225/212 Hex: #EDE1D4	30% olive CMYK: 7/4/9/0 RGB: 240/240/234 Hex: #FOFOEA



*** Caution:**
Colors can vary
minimally on
different printing
surfaces.

Basics

ITELLIGENCE TYPOGRAPHY PRINT

In all printed advertising materials the in-house itelligence fonts Giovanni and Eurostile are used.

The font style Giovanni Book is used for continuous copy, Giovanni Bold is used for highlighting continuous within continuous copy.

The font style Eurostile is used for page headlines, Eurostile Bold is used for subheadlines. Copy is basically realized with left-justification.

Line spacing should always be at least 130 %, yet never more than 150 %, of the font size.

Exceptions/Particularities

As special display types Eurostile Condensed and Eurostile Bold Condensed are used in some publications (image and HR brochure, it.compact flyer etc.).

In these cases the writing is rendered in capital letters. (see layout examples on pages 36, 37 and 38).

Giovanni Book

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Giovanni Bold

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Eurostile

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Eurostile Bold

**Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.**

Eurostile Condensed

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Eurostile Bold Condensed

**Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.**



For Eastern European publications the Eurostiles LT CE and Giovanni LT CE are available under:
www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing

Basics

ITELLIGENCE TYPOGRAPHY NON-PRINT

For all MS Office products (such as PowerPoint and Word) and for use on the Internet, Verdana is used instead of our in-house typo Giovanni and Eurostile.

This is a so-called system font, which is pre-installed on every computer.

The font style Verdana is used for continuous copy in these cases, Verdana Bold is used for headlines.

Copy is basically realized with left-justification. Line spacing should always be at least 130 %, yet never more than 150%, of the font size.

Verdana

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat.
Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Verdana Bold

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Basics

ITELLIGENCE TYPOGRAPHY

Usage in Flyers

Area	Font	Size	ZAB	Color
Overhead	Eurostile LT CE Demi	11pt	23pt	Grey
Headline	Eurostile LT CE	20pt	23pt	Black
Subhead	Eurostile LT CE Bold	9pt	13pt	Grey
Bodycopy	Giovanni Book	9pt	13pt	Black
Image caption	Giovanni Book	9pt	13pt	Black
Quotation	Eurostile LT CE	11pt	17pt	Grey
» «	Eurostile LT CE Demi	12pt	17pt	Red
"it" in Headline	Eurostile LT CE Demi	20pt	23pt	Red

Usage in Advertisements

Area	Font	Size	ZAB	Color
Headline	Eurostile LT CE	32pt	32pt	Grey
Subhead	Eurostile LT CE Demi	8pt	12pt	Black
Bodycopy	Eurostile LT CE	8pt	12pt	Black
"it" in Headline	Eurostile LT CE Demi	32pt	32pt	Red

Overhead

With it.automotive supplier, your standard is perfection

Set standards with your service – as well as your products!

Headline

Quotation

it.automotive supplier provides you with a fully integrated SAP solution to plan, control and monitor your logistical business processes end-to-end. The entire logistics chain is supported – from pre-production of sales orders dispatched by EDI through to production planning and control.

Bodycopy


Cross-business collaboration, short development times and fast communication paths are the basis for success in the automotive industry. Manufacturers, system and component suppliers, development partners and retailers work closely together in a strongly networked system. This is the only way they can respond quickly to customer demands and market tendencies.

In the automotive industry, added value starts with the supplier: Seamless logistics processes, a strong network with the customer and supplier market and high quality demands present a great challenge for decision-makers in the automotive industry.

Manufacturers and suppliers can only meet the requirements of the industry and the market with a high-performing, reliable and innovative solution it.automotive supplier based on mySAP All-in-One, specially to meet these demands. The processes and functions of suppliers, retail and service, and functions for the specific requirements of individual areas. The system thus provides a logical platform for end-to-end processing – from manufacturing through to product delivery schedules and subsequent delivery.

Together, we will master the challenges of your industry. it.automotive support for:

- A range of different production methods (Kanban, JIT, etc.)



Go for **it!**

Subhead

Bodycopy

Ants are perfectly organised!

Together, they're unbeatable! With their combined strengths, and the perfect coordination of all their abilities and competences, these tiny creatures build gigantic colonies.

Basics

COPY REQUIREMENTS

itelligence copy is functional, transparent, useful and reliable

We know our clients' information demands

- We speak to our clients in plain language
- We avoid redundant information
- Our copy leaves no questions unanswered

We make reliable statements

- We avoid unclear indications such as "soon",
"in a few weeks time" etc.

We actively address our clients

- Therefore we always use pronouns such as "you" and "your".
- We attempt to avoid auxiliary verbs such as can, may, wish, must, want; we write actively (instead of "I would like to say" -> "I say")

itelligence is never capitalized, not even at the beginning of a sentence. NEVER: Itelligence

Basics

ITELLIGENCE STYLE ELEMENTS: THE ROUNDED CORNER

The rounded corner is an itelligence design element used in all publications. It can be used in different manners:

Text blocks

- For emphasizing USP's in continuous copy
- All corners rounded

Picture box in continuous copy

- All corners rounded

Picture box truncated

- Inside corners rounded

When a text block is just beside it.

- Only one corner rounded

When the image is used in a decorative manner and no other object with rounded corners is immediately beside it.



Basics

ITELLIGENCE STYLE ELEMENTS: THE RED SQUARE

The red square is an itelligence brand element. It appears in every publication in the top right-hand corner of the front page.

In image publications (annual report, interim report, image brochure, invitation flyers etc.) it can be used on the right-hand inner pages as a graphic element.

Color definition:

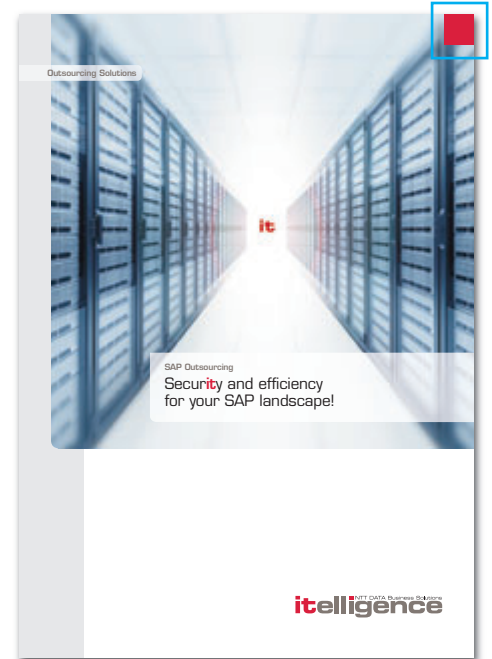
Special color: HKS 15

Scale: 10% cyan, 100% magenta, 80% yellow

Sizes:

In DIN A4 publications the size of the square is 14 x 14 mm.

Based upon these dimensions it is adapted to other formats.



Standard Sizes of the Red Square and the Logo

Format	Size of square	logo width
DIN A0 (841 x 1188 mm)	56 x 56 mm	272 mm
DIN A1 (594 x 841 mm)	40 x 40 mm	192 mm
DIN A2 (420 x 594 mm)	28 x 28 mm	136 mm
DIN A3 (297 x 420 mm)	20 x 20 mm	96 mm
DIN A4 (210 x 297 mm)	14 x 14 mm	68 mm
DIN A5 (148 x 210 mm)	10 x 10 mm	48 mm
D10 x 210 mm	14 x 14 mm	68 mm
DIN long	10 x 10 mm	43 mm

Basics

ITELLIGENCE STYLE ELEMENTS: THE RED “IT”

On the front pages of flyers and success stories as well as advertisement headlines the letter combination “it” is emphasized in RED (if it appears).

Product names such as it.aerospace as well as itelligence whenever it is written out completely are not affected by this and are hence not emphasized.

Formatting:

Eurostile LT CE Demi, color: HKS 15 (10% cyan, 100% magenta, 80% yellow), font size and line spacing remain unchanged



Wildnissport GmbH, Suderburg, Germany

Mobile Access to Company Data at
any time **with** SAP Business ByDesign

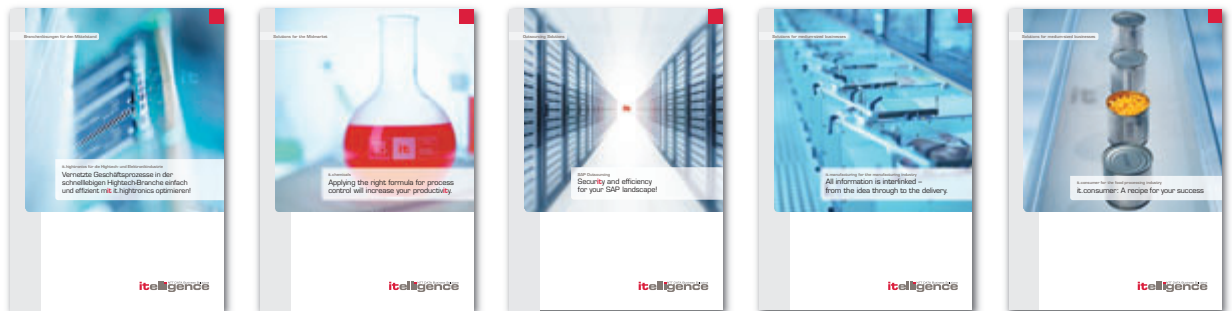
Eurostile LT CE Demi, color: HKS 15
(10% cyan, 100% magenta, 80% yellow),
font size and line spacing remain unchanged

Basics

ITELLIGENCE IMAGERY

The itelligence imagery:

- modern, light, dynamic themes
- blue/gray color tonality
- emotions by means of focus/haziness



A complete overview over all image data is to be found under:

www.nononsense.de/itelli_bdb/

Login: itelligence_marketing

There the image data are sorted according to themes and fields of application, available for downloading in three different sizes and resolutions.



PRINT

Stationery

Business Cards	.23
Letter Paper	.24–27
Envelopes	.28–30
Short Message	.31
Multifunctional Folder	.32
Ring Folder	.33

Layout flyer and brochures

Uniform appearance	.34
The itelligence Flyer pyramide	.35
Layout example: Image brochure	.36, 37
Layout example: HR Image brochure	.38
Layout example: Industry/solution flyer	.39
Layout example: Success Story, 2 Pages	.41
Layout example: Success Story, 4 Pages	.42
Layout example: Product data sheet	.43
Layout example: it.compact solutions	.44
Layout example: expert paper	.45
Paper Requirements	.46

Direct Mailings

Print-Mailings	.47, 48
Print Mailing DIN A4	.49
Print Mailing Maxi DIN long	.50
Print Mailing square format	.51
Special Print Mailings	.52, 53

Advertisements

1/3 Page vertical	.54
1/1 Page vertical	.55
1/2 Page Horizontal	.56
Human Ressources Advertisements	.57
Textfield Advertisement	.58
Sponsoring Advertisements	.59

Poster and Roll-Up's

Examples	.60, 61
----------	---------

Print

STATIONARY BUSINESS CARDS

Business Card monolingual with uniform rear (Example Germany)

Name/title:

Font: Eurostile Demi/Normal

Font size: 9pt, Tracking: +1, Line spacing: 11pt

Address:

Font: Eurostile Demi/Normal,

Font size: 6pt, Line distance: 8,5pt

Cutting points:

End of sentence period, Font: Eurostile Demi

Font size: 11,2pt; Base line offset: +1pt

URL on the rear:

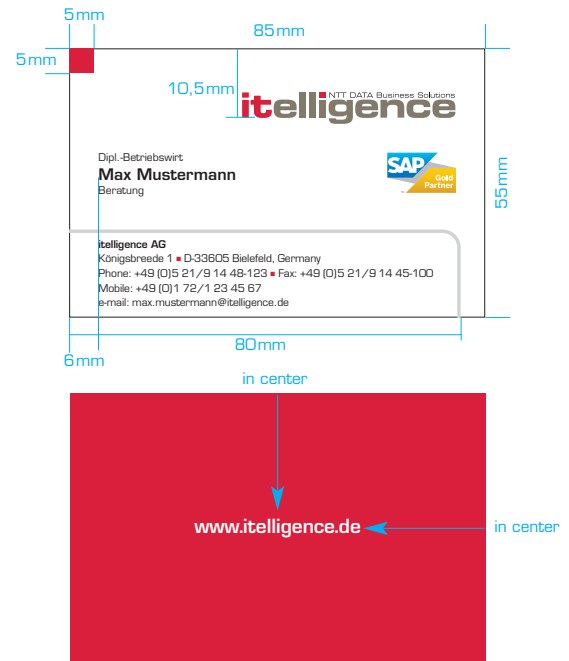
Font: Eurostile Demi, Font size: 11pt

SAP logo size:

14 x 8 mm

Paper suggestion:

Soporset Premium wood-free white offset 350 g/sqm



Business Card monolingual English



Business Card German/English



Print

STATIONARY LETTER PAPER DIN A4

The sender line is inserted in the Word or serial letter.
Please use Eurostile or 6 pt Verdana.

This line begins 49 mm from the top edge of the page.

Folding and hole marks:

The first folding mark is set after 105 mm from the top edge
with a length of 3 mm and a line width of 0.5 pt.

The hole mark is positioned with the same length and line
width after 148.5 mm.

Address:

Font: Eurostile Bold/Book

Font size: 6,5pt; Tracking: -2 bis 2; Line spacing: 10pt

Cutting points:

End of sentence period

Font: Zapf Dingbats; Font size: 10pt; Base line offset +1pt

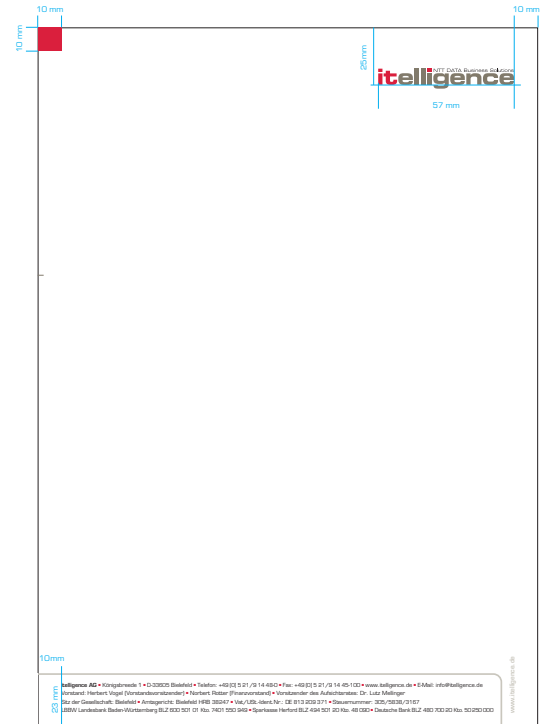
URL:

Font: Eurostile Demi; Font size: 7,6pt; Color: 40% HKS 96

Paper suggestion:

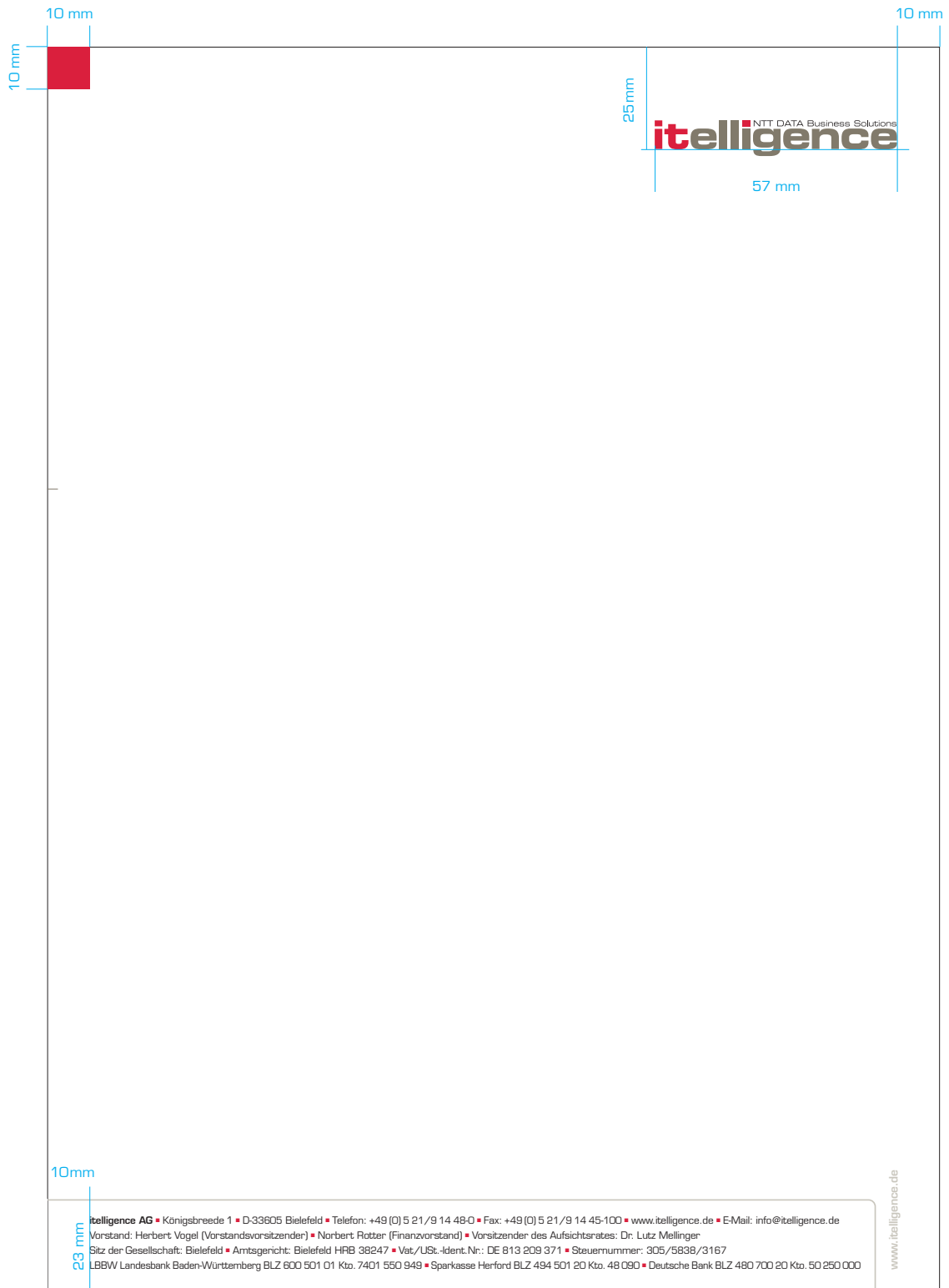
Soporset Premium wood-free white

Offset 90 g/sqm, print 3/0 colors HKS 15, HKS 96 and black



Print

STATIONARY LETTER PAPER DIN A4



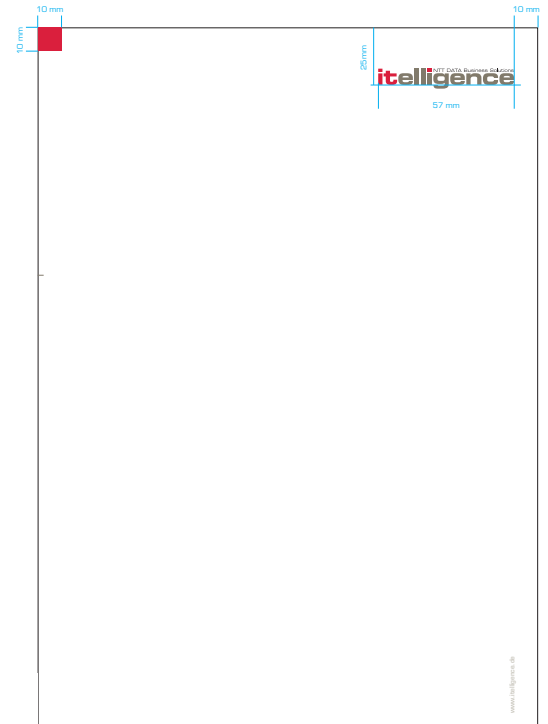
Print

STATIONARY FOLLOWING PAGES

Folding and hole marks:

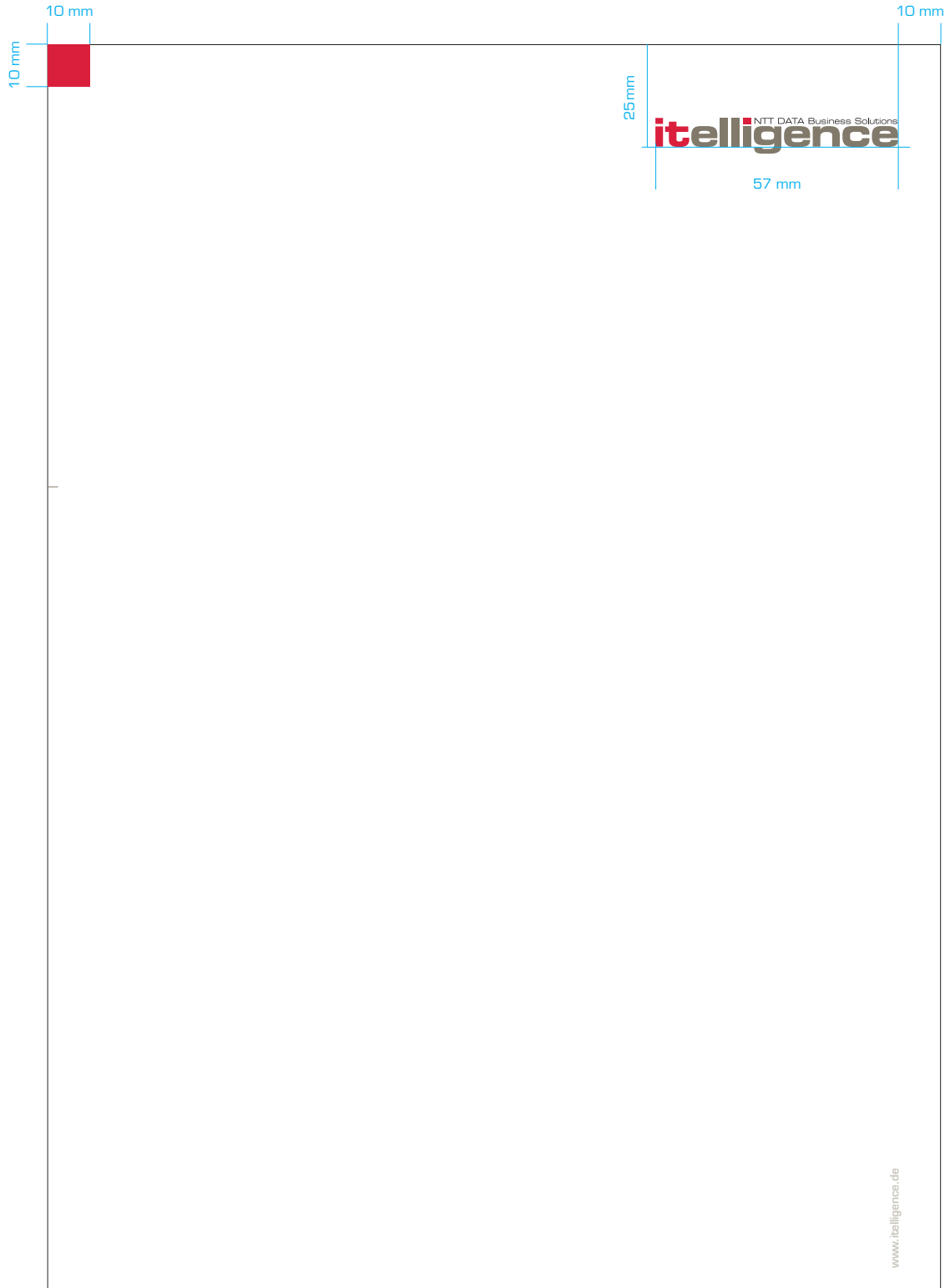
The first folding mark is set after 105 mm from the top edge with a length of 3 mm and a line width of 0.5 pt.

The hole mark is positioned with the same length and line width after 148.5 mm.



Print

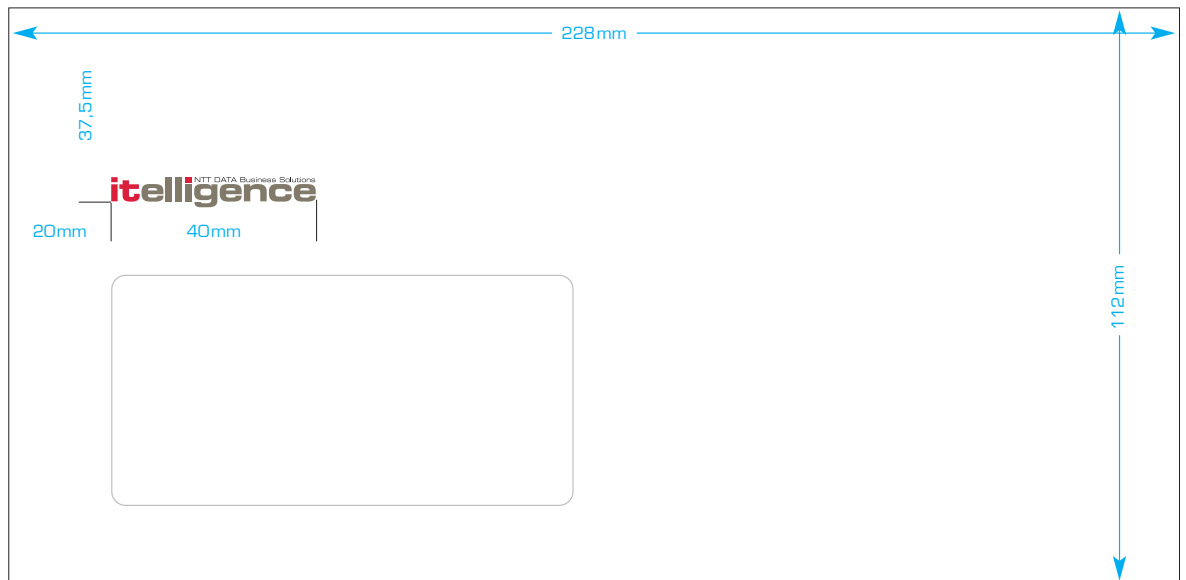
STATIONARY FOLLOWING PAGES



Print

STATIONARY WINDOW ENVELOPE DIN LONG

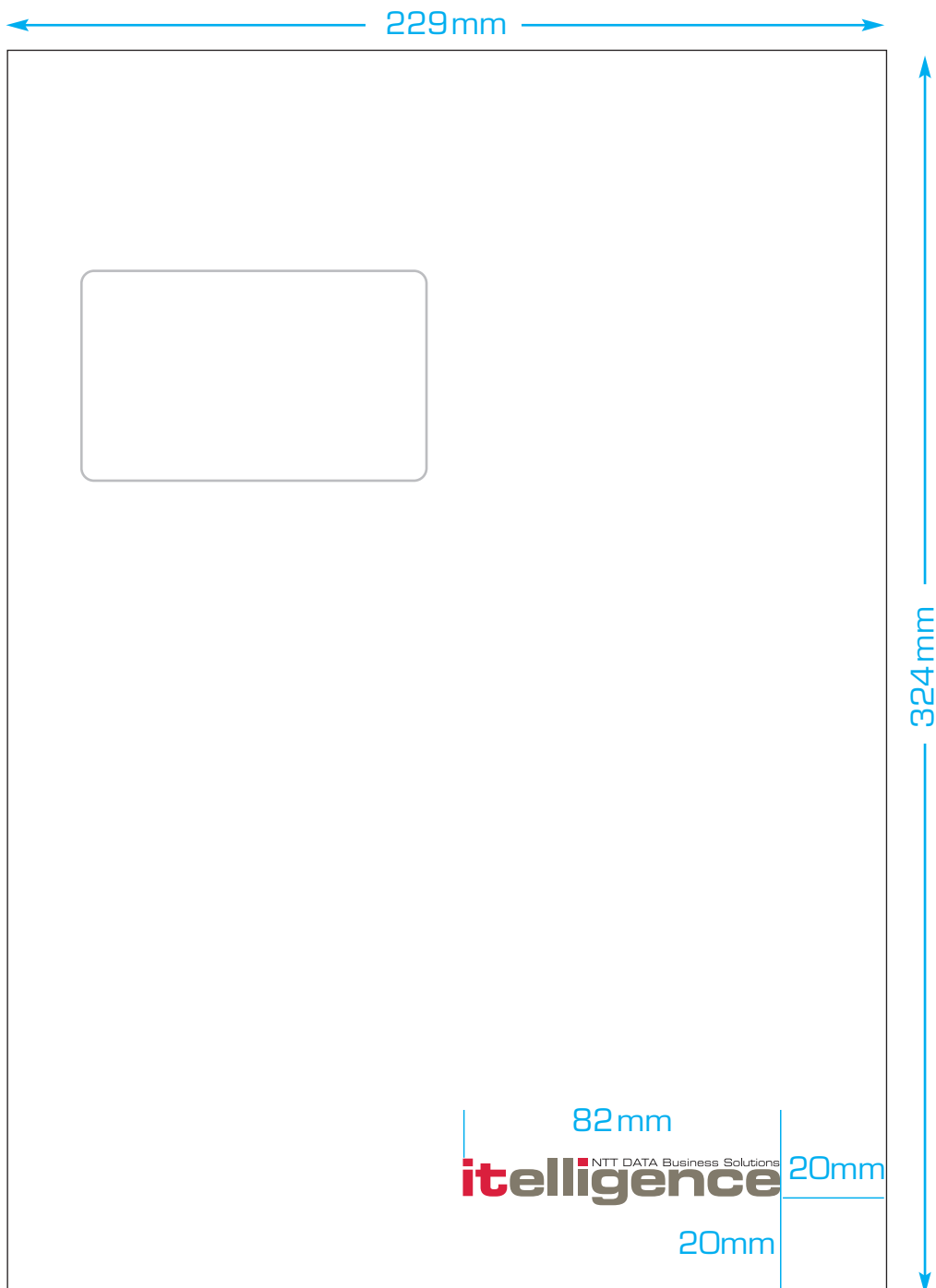
For sending DIN A4 letter paper



Print

STATIONARY WINDOW ENVELOPE C4

For sending DIN A4 size materials



Print

STATIONARY WINDOW ENVELOPE C4

For sending documents larger than DIN A4



Print

STATIONARY SHORT MESSAGE

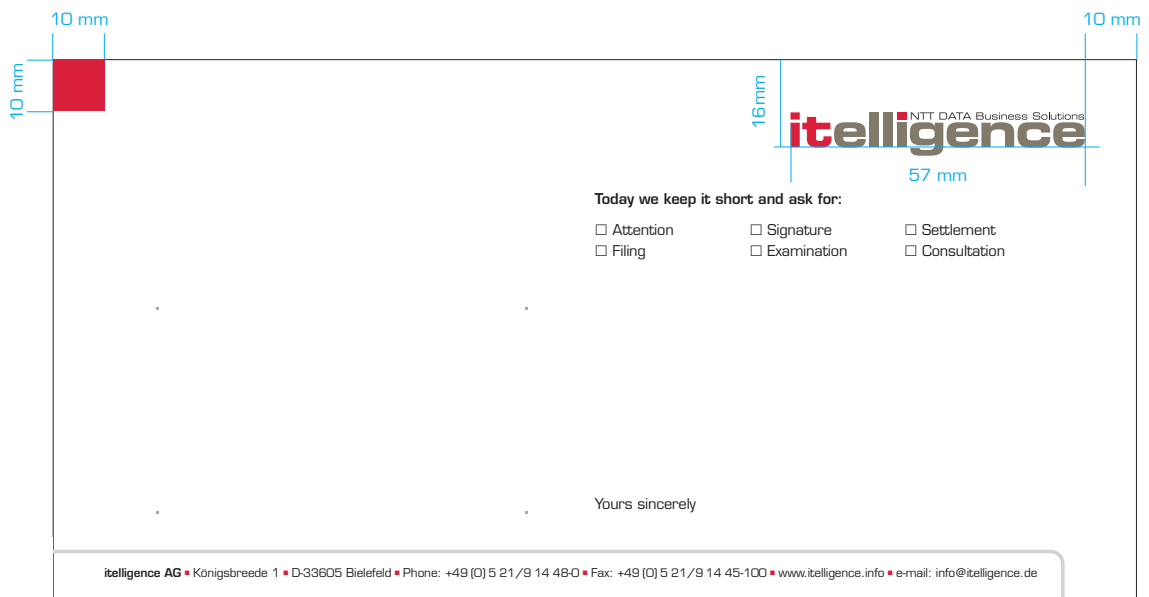
Address:

Font: Eurostile; Font size: 6,5pt

Cutting points:

End of a sentence period; Font: Eurostile Demi

Font size: 13,2pt; Base line offset +1,5pt



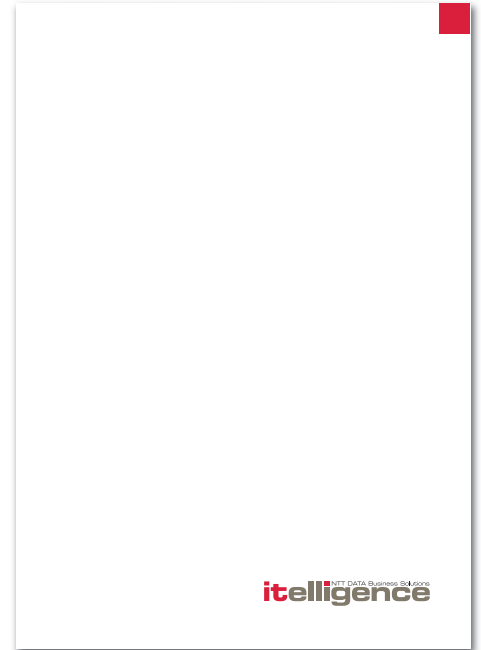
Print

STATIONARY MULTIFUNCTIONAL FOLDER

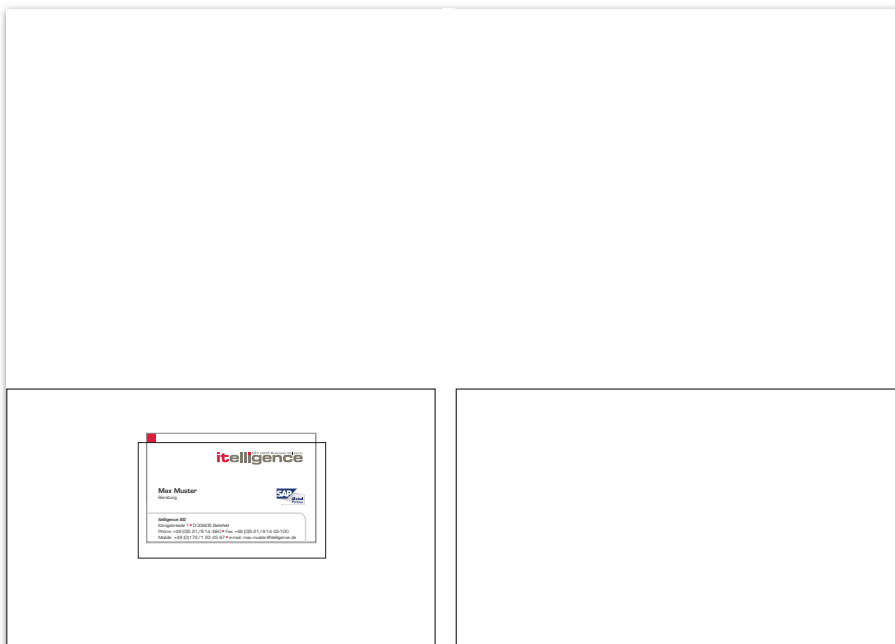
The folder is available in two different versions (4 mm and 10 mm back). It is designed for sending extensive offer materials or the image brochure and more documents for customer acquisitions.

Format closed: 22,5 x 31,8 cm

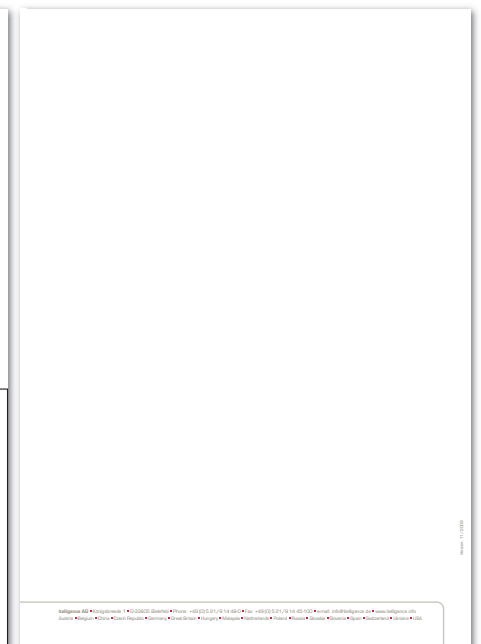
Paper suggestion: Profisilk wood-free, white, matt, 350 g/sqm by IGEPA, folder celophaned on both sides, adhesive business card compartment on the inside



Title



Interior

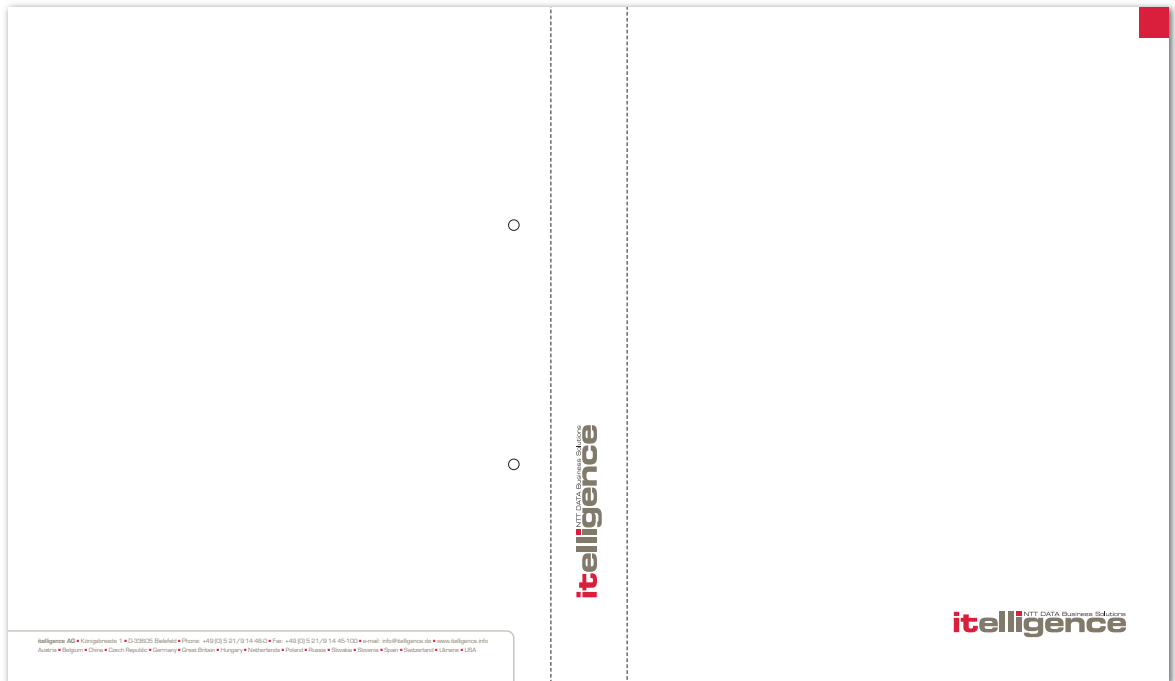


Rear

Print

STATIONARY RING FOLDER

Ring Folder



Print

FLYER AND BROCHURES

Uniform appearance

The layout for the design of all publications is based on a type area. One template with fixed measurements applies to each of the different formats.

The measurements are fixed for every format.

The base format is DIN A4.

Every industry/solution flyer is designed according to the same layout. Beside improved overview and a certain order this also provides for a uniform appearance.

Should further file formats be required this must be agreed upon with the itelligence Marketing Department and the agency if applicable.



 Templates are available as PDF files for download under: www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing

Print

FLYER AND BROCHURES

The itelligence Flyer pyramid



Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: Image brochure



FLYER AND BROCHURES



Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: HR Image brochure

Intelligence ist ein etabliertes und innovatives Unternehmen zugleich. Denn die IT-Lösungen ticken bekanntlich deutlich schneller – was auch unsere gesamte Entwicklung eindrucksvoll zeigt. 4



SIE SUCHEN ETWAS BESONDERES? WIR AUCH!

Die IT genießt in fast allen Branchen und Bereichen eine extrem hohe Bedeutung. Davon profitieren Sie als IT-Spezialist am meisten. Vor allem, wenn z. B. eine neue Umgebung implementiert oder veraltete Systeme integriert werden. Leider kommt das bei Ihnen nicht alle Tage vor? Bei uns schon.

Denn wir arbeiten mit SAP-Lösungen, die so verschieden sind wie unsere Kunden selbst. Angefangen bei vollständigsten Pakettlösungen, in denen alle für die jeweilige Branche relevanten Prozesse bereits vorintegriert sind, bis hin zu komplexen Lösungen, die individuell auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt werden müssen. Innovation ist unser Alltag.

Sie können mehr, als Sie bisher zeigen konnten? Das wollen wir sehen. Wir bieten Ihnen einen überaus spannenden und abwechslungsreichen

Job, der Kreativität, Teamgeist und Engagement verlangt. Dabei können gerade Branchenspezialisten mit SAP-Erfahrung aus Handel, Industrie oder Dienstleistung frische Ideen und neue Kompetenzen in unser Team bringen.

Intelligence ist ein dynamisches Unternehmen, das sich bewusst ist, dass seine Mitarbeiter das leuchtendste Kapital sind. Willkommen. Herzlich willkommen!

6 ■ Intelligence

Wir vernetzen Talente ■ 7

298mm

165mm

68mm

5mm

MIT VEREINTEN KRÄFTEN IN DIE ZUKUNFT. INTELLIGENCE UND NTT DATA.

Durch unsere Zusammenarbeit mit Intelligence und SAP wird sichergestellt, dass unsere Kunden über die erforderlichen Mittel verfügen, um auf globaler Ebene heute und in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. 4

Takashi Enomoto, Senior Executive Vice President and Representative Director von NTT DATA

Intelligence kann seine SAP-Kompetenz optimal in Asien stark ergänzenden Märkten etablieren, während NTT sich neue Kundenpotenziale auf dem europäischen Markt sichert. Darüber hinaus werden beide Unternehmen ihre Marktchancen in Amerika durch die Kooperation deutlich verbessern.

Durch die perfekte Ergänzung der Kompetenzen können enorme nationale und internationale Wachstumschancen optimal erschlossen werden. Speziell internationale Konzerne können noch besser und umfassender betreut werden. Während Intelligence weltweit in der Entwicklung und Erbringung intelligenter SAP-Lösungen erfolgreich ist, hat NTT DATA seine Schwerpunkte

in der Systemintegration und Network-Services. Das Schwesterunternehmen NTT Communications erweitert darüber hinaus modulare und leistungsfähige Telekommunikationsnetze. Zusätzlich ist das Unternehmen international erfolgreich als Provider für IT-Infrastruktur-Services tätig.

Intelligence ist durch die Partnerschaft mit NTT DATA Mitglied der NTT-Gruppe, einer weltweit erfolgreichsten Firmengruppe mit mehr als 80 Mrd. Euro Umsatz. Die NTT-Gruppe ist eines der 50 weltweit größten und innovativsten Unternehmen und rangiert damit zwangsläufig weit oben in der internationalen Rangliste der leistungsfähigsten IT-Dienstleister.

NTT DATA Fusion:
NTT DATA ist einer der führenden japanischen IT-Dienstleister und Systemintegratoren. Das Unternehmen wurde 1988 als Spin-off aus der Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT Gruppe) ausgegliedert und ging 1995 an die Börse.

Standorte:
● Zentrale in Tokio, Japan
● Weitere Niederlassungen in China (Peking, Shanghai, Tientsin, Shenzhen, Chongqing), Thailand (Bangkok), Indien (Pune), Südkorea (Seoul), Vietnam (Ho-Chi-Minh-Stadt, Hanoi), Malaysia (Kuala Lumpur), der Schweiz (Basel/Luzern) und den USA (New York, Chicago, Milwaukee, Charlotte, Boston, Denver, Raleigh, Philadelphia, Denver, Dallas, San Francisco, San Francisco, Newport Beach, Palo Alto, Washington D.C.)

NTT DATA ist in drei Geschäftsfeldern aktiv:
● Systemintegration: Beratung, Verkauf, Leasing und Wartung von Datenkommunikationssystemen
● Netzwerkesysteme-Services: Informations- und Datenverarbeitungsnetze
● Beratung: Optimierung von Daten- und Kommunikationssystemen, Wartung und Facility Management

Umsatz: 9,02 Mrd. Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2010*
Mitarbeiter: über 30.000* (consolidated)
Hilfsunternehmen: Nippon Telegraph and Telephone Corporation (54,2 %), Broadcom (46,9 %)

*Quelle: Annual Report 2010, Fiscal Year ended March 31, 2010, NTT DATA Corporation

10 ■ Intelligence

Gemeinsam noch besser ■ 11

20 mm

190mm

20 mm

135mm

20 mm

80 mm

68mm

5mm

30 mm

Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: Industry/solution flyer

Unsere Erfahrungen zeigen, dass jede Branche aufgrund ihrer Prozesse spezifische Anforderungen an IT-Lösungen stellt. Deshalb arbeiten bei itelligence IT- und Branchen-Spezialisten Hand in Hand an Ihrer Lösung!

SAP Business All-in-One Branchenlösungen der itelligence sind auf die typischen Geschäftsprozesse der jeweiligen Branchen vorgerichtet. Insbesondere die Kosten und Einführungszeiten lassen sich dadurch drastisch reduzieren. Weitere Vorteile liegen in unserer suboptimalen Skalierbarkeit, der hohen Flexibilität sowie einer erhöhten Produktivität und Kostenkontrolle.

SAP zertifizierte Branchenlösungen

- it automotive
- it chemicals
- it high tech
- it metal
- it retail
- it service
- it trade
- it food
- it consumer
- it manufacturing
- it service
- it wood

SAP Kompetenz im Mittelstand

Die itelligence AG in Bielefeld ist als international führende IT-Komplettlösung im SAP Umfeld mit mehr als 2.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 20 Ländern vertreten. Das Leistungsportfolio des 1989 gegründeten Unternehmens umfasst SAP-Beratung, SAP-Lösungsvertrieb, Outsourcing & Services und schweizerische SAP-Branchenlösungen.

Mittelstand im Fokus

itelligence hat weltweit die meisten von der SAP AG zertifizierten SAP Business All-in-One Branchenlösungen entwickelt und erfolgreich umgesetzt. Um Mehrwert schaffende und zukunftsorientierte Beratung und Lösungen anbieten zu können, haben wir in professionelles Branchen-Know-how investiert. Nur wenn wir Ihre Sprache sprechen, können Sie technologische Entwicklungen nachhaltig zu Ihrem Wettbewerbsvorteil umsetzen.

IT-Outsourcing auf höchstem Niveau

itelligence berät für die Rechtsstaaten in Deutschland, Malaysia, Polen, in der Schweiz und in den USA. Weltweit betreiben wir über 1.500 Kundenzentren und haben mehr als 50.000 SAP-User. Als zertifizierte SAP Global Partner Hosting werden wir regelmäßig von der SAP AG auf die Stabilität und Qualität der Organisation und Prozesse geprüft.

Weitere Informationen sowie eine umfangreiche Referenzliste finden Sie unter www.itelligence.de

Niederlassungen

Berlin Telefon: +49 (0) 30 253-200	Hamburg Telefon: +49 (0) 40 6 94 24-0	Belgien	China
Bielefeld Telefon: +49 (0) 5 219 14 48-0	Köln Telefon: +49 (0) 2 21 82 94-0	Dänemark	Frankreich
Düsseldorf Telefon: +49 (0) 2 31 58 92 82-0	München/Hallertal Telefon: +49 (0) 8 9 705 73-0	Deutschland	Indonesien
Frankfurt a.M. Telefon: +49 (0) 69 2 09 13 83-70	Stuttgart Telefon: +49 (0) 7 14 72 72 30-0	Italien	Japan
	Waldorf Telefon: +49 (0) 62 27 73 40-30	USA	USA

itelligence AG - Königswalder 1, D-33603 Bielefeld, Telefon: +49 (0) 5 219 14 48-0, Fax: +49 (0) 5 219 14 45-100, www.itelligence.de

Complete solution for a complex task
it. automotive CD & S is to your business what power steering and GPS are to your automobile

With it. automotive CD & S, we offer car dealers and service centers a tried and tested complete solution based on SAP Dealer Business Management. This ensures optimum control of every process from vehicle sales, registration, parts sales, service orders, workshop control, and workshop logistics, through to administration including financial accounting, controlling, and payroll & timesheet management.

The growing range of models and variants, multiple-brand ranges, semi-customization, and price pressure, as well as the ever stronger integration among accessible manufacturers, present a challenge to computer organization and IT technology - for individual car dealers and service businesses in particular. With our solution, we can support you in the technical alignment of your company.

With its automation for Dealer & Service (D&S), itelligence AG has developed a fully integrated solution, designed specifically for car dealers and service businesses. On the basis of the SAP automotive solution, we have created a professional industry solution that will save you precious time and money across all your company - no matter in the workshop and in your administration.

it. automotive CD & S offers you support for all the relevant processes in your company.

Optimize your own most valuable business - all the information at a glance: customer, vehicle, workshop, work order. The result: the new vehicle in your dealer network, and if you just find a suitable vehicle, the new accessible

With the latest this system is able to manage several in a moment with the registration. Because each configuration that is stored in the system is unique, because in the vehicle is distributed, the goods are in a moment. Then the existing device for the vehicle is present, along with additional costs, such as freight and taxes.

The customer order system of vehicle data, such as the delivery date and price. When a order is created, the order form is generally checked. After the vehicle has been delivered, the owner is notified by the agent price, including additional conditions for freight, shipping, registration, etc. The sales process and price control are integrated into the production system.

it. automotive CD & S is the optimum solution to support your sales and workshop processes. It's transparent, easy to understand, and secure.

Workshop logics handled by our solution in the workshop order taking a workshop order to create, the process takes on the vehicle life. The vehicle is (vehicle manager) stores all the relevant information for the vehicle. This includes: name, status, mileage, and general description of the vehicle. Depending on the type of customer base or specific corresponding orders are generated for the workshop to create inventory, such as spare parts, workshop orders. These orders are working in their own right. The workshop orders are used to reserve the required materials. The information that is required to be incorporated into the workshop.

Our implementation workshop includes: based on the SAP system in the present work with their subsequent planning. Our previously defined solutions have been reached, the process program is reported. The process program, customer quality assurance.

With our solution, we support extensive price setting and documentation to meet your demand for an optimized, fast implementation. This includes:

- Clear workflow easy to understand and efficient
- Business sensitive with secure data and maximum data, already our multi-process to present work
- Flexible process and user documentation
- Best value for the best work order distribution
- High status and progress for the day results
- Best insights for customer service
- Personalized workshop user
- Proposals for frequently used forms

Print

FLYER AND BROCHURES

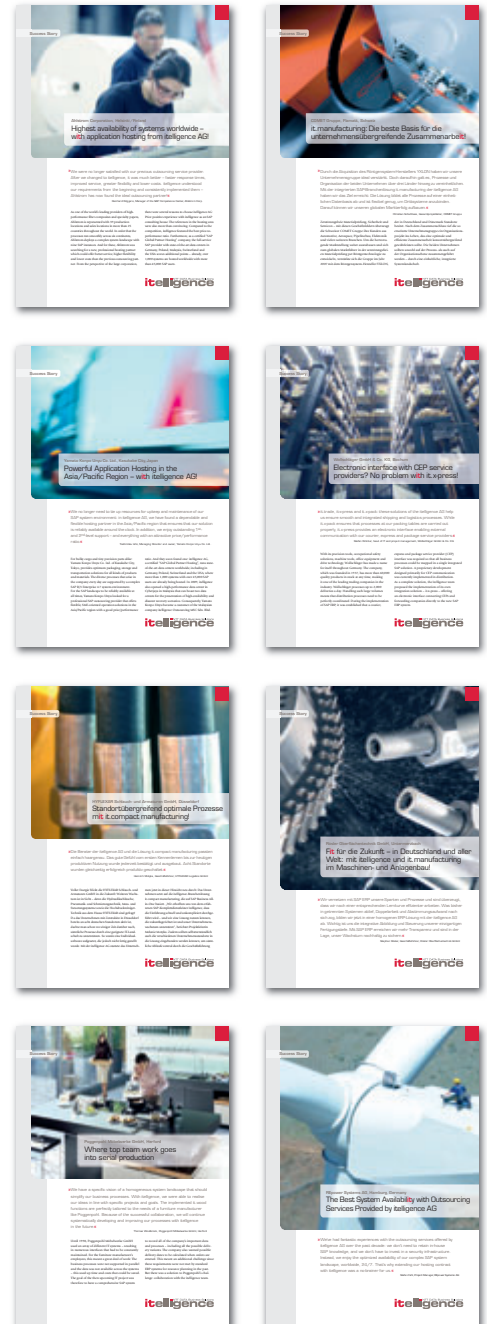
The success stories are also designed in accordance with a uniform layout.


Should further file formats be required this must be agreed upon with the itelligence Marketing Department and the agency if applicable.

Choice of image themes for success stories

As mainly client photos are used for success stories the selection of images should focus on matching the photographic style with standard itelligence imagery, i. e.:

- modern, light, dynamic themes
- blue/gray tones (client photos must possibly be color graded accordingly)
- emotions by means of focus/haziness



 Templates are available as PDF files for download under: www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing

Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: Success Story, 2 Pages

195mm



32mm

150mm

Wildnisport GmbH, Suderburg, Germany
Mobile Access to Company Data at any time with SAP Business ByDesign

Intelligence was the right partner to help us implement SAP Business ByDesign quickly, securely and with our long-term goals in mind. We deliberately sought out an SAP partner with exactly the right experience of implementing SAP Business ByDesign projects and it really paid off. In just 16 weeks, we were able to complete a project – to provide worldwide access and 24-hour service – that others would still be in the process of planning. That was what really impressed us about Intelligence.

Phil Batschik, Managing Director of Wildnisport GmbH

Wildnisport therefore set out to find a new and innovative ERP solution. The best option appeared to be a cloud-based business software such as SAP Business ByDesign, since this can be accessed and used from anywhere. This kind of on-demand solution meets the company's current business requirements while keeping pace with Wildnisport's vigorous growth. SAP Business ByDesign also gives the managing director the flexibility to keep an eye on their business when they are out of the office or enjoying their own outdoor pursuits with this solution. All company data can be accessed using a

itelligence
SAP Business ByDesign
68mm

Wildnisport GmbH
In 2004, the company founders decided to set up a mail order business that met current market demands and played to their own expertise and interests. The result was Wildnisport – a company offering high-quality equipment for outdoor, leisure and hunting pursuits, and specializing in clothing and footwear. These products have proven to be in high demand and today the online shop receives up to 4,000 visitors every day. The company also has a 1,000 sqm warehouse in Suderburg, complete with a warehouse shop. Wildnisport currently employs 19 members of staff and there are already plans for further expansion.

Name: Wildnisport GmbH
Industry: online retail
Products: outdoor sports equipment
Size of company: 19 employees, of which 18 are SAP users
Turnover: approx. EUR 3 million (2011)
Headquarters: Suderburg

mobile end device such as an iPhone, iPad, BlackBerry or Android device. For this innovative project, Wildnisport wanted an SAP partner with previous experience in implementing SAP Business ByDesign projects.

An Expandable Overall Platform
As one of the world's leading complex IT service providers in the field of SAP, Intelligence AG offered precisely the expertise that Wildnisport required, and the new partners soon got down to business and focused their efforts on their joint project. The intelligence team implemented SAP Business ByDesign for the entire logistics chain and accounts – purchasing, order processing, financial accounting, dispatch logistics and warehouse management were all integrated into the cloud solution. Likewise, the existing online shop was also integrated into SAP Business ByDesign. The different individual systems have therefore been merged into a single on-demand solution – a scalable overall platform for the company's international online retail business. Mapping the company's online retail processes using SAP Business ByDesign represents a real milestone for the company. The entire retail process, spanning a large volume of data, has been successfully modelled from the logistics chain and business management processes through to the web interfaces. The DHL shipping software Easylog has also been integrated into the warehouse management system.

Worldwide Access to Data
"The best thing about this solution is that we can now continue to run the business even when we're out of the office," explains Wildnisport Managing Director, Florian Frisch. "The mobile connection to the cloud solution means we can access all the company data in real time, wherever we are. We are therefore able to offer a new level of customer service and set new standards in company management."
After just 16 weeks, the project successfully went live. Wildnisport is one of the first companies in Germany to use mobile SAP Business ByDesign for its business processes. Already the cloud-based solution

has proven itself to be the right choice for the future. Since SAP Business ByDesign is a software-as-a-service (SaaS) solution, the company has been able to integrate all of its business areas into a uniform system with minimal investment in costly IT infrastructure. The entire solution is also founded on a web-based SaaS ERP system, meaning that Wildnisport GmbH has a central data integration hub, which will allow it to continuously improve the quality of its internal processes in future.
The next step is to connect up the mobile scanners for the warehouse. This will allow for the picking process to be integrated into SAP Business ByDesign and also lay the foundations for the mass processing of seasonal orders. Chain store operations, including the cash registers, are also due to be integrated into the cloud-based solution. "We are now able to optimize the company's future growth," says Wildnisport Managing Director, Ronald Fauth. "SAP Business ByDesign allows us to access data at any time, from any location worldwide. So the solution is perfect for us and our outdoor business."

Facts & Figures
Solution: SAP Business ByDesign
Application areas: Financial accounting, controlling, order processing, dispatch logistics, purchasing, warehouse management and online shop integration
Project duration: 4 months

Advantages:

- Integration of all business areas into a uniform system
- Significant increase in the quality of internal processes
- Exceptional data transparency and immediate access to company data
- No costly investment in hardware or operation of an IT solution
- Mobility function provides access to data from mobile devices

itelligence AG • Königstraße 1 • D-33309 Bielefeld • Phone: +49 (0) 5 21/9 14 48 0 • Fax: +49 (0) 5 21/9 14 45 100 • www.itelligence.info

Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: Success Story, 4 Pages

JAB ANSTOETZ

Name: JAB ANSTOETZ KG
Industry: Textiles
Products: Fabrics, textiles and carpets
Size of company: 1,300 employees, of which 820 are SAP users
Headquarters: Bielefeld
Branch offices: international

its-mobile now enables the most diverse range of end devices to connect to the JAB ANSTOETZ SAP ERP system. This enables the company's SAP data and SAP business processes to 'go mobile' and make life much easier for the company's partners. They can now access all the necessary information regarding availability, delivery times, and prices from their iPhone or iPad in the mobile customer center.

Material orders and reservations are also now just a click away. If a product is out of stock, interior designers can simply send an e-mail to Internal Services, who will be able to tell them when they will be able to supply the product. Partners can even order pattern books using the mobile App - another way in which they can control the quality of the advice they provide. Updating the range becomes so much easier: JAB customers access data in real time, enabling them to consult the current range whenever they wish, and update their inventory of samples without delay. Other mobile scenarios are already being planned, including a digital product catalogue in which very high quality pictures will be available on customers' mobile devices. JAB ANSTOETZ is thus making it easier for its customers to select the fabrics they want, while providing advice and support. "Overall, we are using these mobile scenarios to sharpen our profile as a leading innovator," says Mr. Graubhoff. "And not just when it comes to products!"

Facts & Figures

Solution: its-mobile
Project duration: 3 months

Advantages:

- Low system requirements, no separate middleware needed
- Apps are available on a range of different platforms (iOS, Android, Blackberry OS, etc.)
- Integration of specific device functions e.g. barcode scan using camera and laser scanner
- Control and monitoring through SAP system
- Scenario development and expansion possible with SAP ABAP knowledge

itelligence AG • Hanglewiese 1 • D-33609 Bielefeld • Phone: +49(0)521/9 14 48-0 • Fax: +49(0)521/9 14 45-100 • www.itelligence.de

Success Story



JAB JOSEF ANSTOETZ KG, Bielefeld, Germany

Better Customer Service Thanks To Apps

"We can now connect our customers and partners to our ERP system by iPhone, BlackBerry or other mobile device. This ensures that details of our range are always available in real time. its-mobile, the solution provided by itelligence AG, proved to be the ideal technological foundation on which to develop Apps. And because itelligence continuously maintains the core applications, we are sure that our customers will be able to rely on our own applications in future, too, and that these can be expanded to include other operating systems."

Hermann J. Graubhoff, Head of IT/Organization, JAB ANSTOETZ

itelligence DATA BUSINESS SOLUTIONS

Copy area: White, 80% opacity

40mm

JAB ANSTOETZ gets you on the move

The Fabric Of Good Service

55mm

"Examination Wobnen ohne Grenzen" ("A Facilitation With Living Without Borders"). True to this company philosophy, JAB ANSTOETZ Group produces a wide range of high-quality interior textiles. As one of the world's largest textiles producers, JAB ANSTOETZ releases new fabric collections twice a year. The company site in Bielefeld, Germany holds a total of 2,000 products in 20,000 colors.

The company's trading partners can always rely on JAB ANSTOETZ to provide them with the support they need to ensure they always maintain a complete overview of the company's products. After all, even updating the range on an annual basis is hard enough on its own. Up to now, trading partners received long price and product lists, which they could use to check the whole range of samples. Which colors are still up-to-date? Which prices have changed? These are the sorts of questions that had to be answered in this way. Once these checks were done the relevant samples then had to be sorted out or highlighted again. If partners made mistakes during this process, it was possible for an interior decorator to offer its end customer (design consultant) a product that was no longer available. But such scenarios should now be a thing of the past. In light of the increasingly prominent role of BlackBerry, iPhone, and Android mobile devices and tablet PCs, both in the business world and elsewhere, JAB ANSTOETZ came up with the idea of connecting its customers to its own ERP system using these devices. An online connection of this kind enables partners to react more quickly to changes to inventory or price details.

its-mobile Provides The Technological Basis

When looking for a suitable partner for this project, JAB ANSTOETZ quickly turned to another Bielefeld company: its-mobile, the solution provided by itelligence AG, proved the ideal technological basis for JAB's specifications. The multi-platform functionality and range of SAP-related functions provided by its-mobile were truly convincing. This solution enables applications to be created based on existing ABAP functional components. And what is more, its-mobile can be seamlessly integrated into the existing JAB ANSTOETZ SAP ERP system.

As there was no way of knowing which end devices and operating systems JAB ANSTOETZ customers would use, the mobility solution needed to be able to care for all available platforms - but at the very least Android, iOS and Blackberry OS.

15mm



This was another requirement that the itelligence team proved very capable of fulfilling. The its-mobile connection framework provides an interface that each customer can adapt to their needs. Certain device types can so be approved or blocked with the help of their device IDs. "We worked with itelligence to install a Web Application Firewall to ensure the right level of security for online data exchange," explains Hermann J. Graubhoff, Head of IT/Organization at JAB ANSTOETZ. "This firewall successfully monitors data access."

"Thanks to the consultants from itelligence, we can now maintain the system ourselves in future," says Mr. Graubhoff. "This is an example of itelligence's good approach to coaching, thanks to which we can now stand on our own two feet."

Knowledge Transfer Creates Independence

It only took the itelligence team a few days to fully install the solution and to train JAB employees how to use its-mobile. The employees with experience in SAP can now even use their programming knowledge to create mobile applications and scenarios of their own. Each App has to be programmed just once before it is ready for use.

68mm

Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: Product data sheet

195mm

Solution add-on



127mm

62mm

68mm

itelligence

itelligence Business Solutions [UK] Ltd • Atlantic House • Imperial Way • Reading • Berkshire • RG2 0 0 • www.itelligencegroup.co.uk

www.itelligencegroup.co.uk

Maximise the efficiency of your rental business

HIRE&RENTAL SOLUTION ADD-ON

Equipment hire is a service provided by dealers and manufacturers that is becoming increasingly important in the value-added chain of these businesses.

Tools and technical equipment of all types are hired out in addition to the usual rental items such as construction machinery, containers and transportation equipment.

Conventional traders, in particular, have identified rental as a new business opportunity and are providing this additional service for industrial business partners, tradesmen and consumers. What has been missing until now was a solution based on SAP that enables companies with rental business to manage and control their rental processes more efficiently. Itelligence is closing this gap.

A comprehensive and efficient rental solution with SAP software and the business add-on Hire&Rental from Itelligence, you receive a pre-configured system that provides total flexibility and a high level of integration. The Hire&Rental solution add-on supplements your SAP solution with the full range of rental processes from the offer through to periodic settlement.

It ensures fast, simple monitoring and management of rental processes via the rental cockpit and provides views of capacity utilisation, the rent index and availability.

The central control element is the rental order management view. The rental items available by region and time can be searched and selected with this view. Using a graphic calendar display, the system enables a fast assessment of availability and optimises the selection of rental items. Settlement-related data is selected and entered in this view, in addition to the rental item.

This rental view can be used for serially or non-serially managed goods, for short-term or long-term rentals and also for collective rental items. For ongoing processes, this view enables the checking of progress and the up-dating of rental activity data.

Harness the power of SAP

With SAP software and the business add-on Hire&Rental from Itelligence, you receive a pre-configured system that provides total flexibility and a high level of integration. The Hire&Rental solution add-on supplements your SAP solution with the full range of rental processes from the offer through to periodic settlement.

With the Hire&Rental solution add-on, we provide traders and hire firms with an industry solution that is already integrated into the complete process environment of an SAP solution.

Based on the industry solution it trade, with its preconfigured processes for sales, warehousing and purchasing, this solution complements existing functions to map day-to-day hire operations as efficiently and smoothly as possible. In this way, all business areas from logistics through to accounting, from hire through to maintenance and repair and from time management through to payroll accounting, are fully and seamlessly integrated.

Even if approximately 80% of the processes in retail and hire are similar and follow the same principles, it is the remaining 20% that determine the overall efficiency of the system because of their inherent uniqueness.

Hire&Rental offers the following functions:

- Management of rental contracts
- Hiring transactions as an item in order entry
- A wide variety of settlement types (daily, weekly and monthly)
- One- and third-party rental (pilgrage rental)
- Operation via a "rental cockpit"
- Overview of the rent index
- Evaluation of rental use
- Maintenance and repair

Print

FLYER AND BROCHURES

Layout example: it.compact solutions

195mm

100mm



it.compact solutions

it.compact CRM
KOMPLETT IM UMFANG, KOMPAKT IM PREIS, KOMPROMISSLOS IN DER LEISTUNG.

it.compact CRM bietet Ihnen im Rahmen einer kalkulierbaren Investition eine schnelle, einfache und zukunftsorientierte Lösung, die CRM-Prozesse in Ihrem Unternehmen effektiv unterstützt. Dabei stehen Ihnen Best Practices-Prozesse, zur Unterstützung in den Geschäftsprozessreichen Marketing und Vertrieb zur Verfügung.

it.compact CRM eignet sich für mittelständische Unternehmen, die eine rasche Implementierung wünschen, aber auch für Technologieunternehmen großer Konzerne. Die Lösung kann einfach in bestehende SAP ERP-Kundenlösungen integriert werden. SAP ERP-Kunden können diese Version auch mit einer Branchenzugang kombinieren. it.compact CRM umfasst ein breites Spektrum an generischen CRM-Prozessen, die wesentliche Geschäftsprozesse im Marketing und Vertrieb unterstützen.

it.compact CRM bietet transparente Kundenmanagement-Prozesse und einen schnellen Zugriff auf konsolidierte Informationen, die Ihre Mitarbeiter bei der Pflege langfristiger Kundenbeziehungen unterstützen.

- Durchgängige Unterstützung kundenzentrierter Prozesse entlang der Wertschöpfungskette über Abteilungsübergrenzen hinweg vom Marketing bis in den Vertrieb.
- Konsolidierung von Unternehmenswerten: Vorkaufing aller Kundendatenquellen für eine schnellere, bessere und präzisere Entscheidungsfindung.
- Sofortige Wertschöpfung: Unternehmen können strategische Prioritäten setzen, schnell Gewinn abschließen und bei schrittweiser Erweiterung ihrer Unternehmenslösung den Return on Investment steigern.

itelligence ITF DATA DESIGNER & CO
68mm

54mm

77mm

Unsere Erfahrungen zeigen, dass jede Branche aufgrund ihrer Prozesse spezifische Anforderungen an IT-Lösungen stellt. Deshalb arbeiten bei itelligence IT- und Branchen-Spezialisten Hand in Hand an Ihrer Lösung!

Über itelligence Die itelligence AG ist in der Welt als international führender SAP-Komplettlösungsanbieter mit 11 Standorten deutschlandweit vertreten. Mit mehr als 2.000 hochqualifizierten Mitarbeitern realisiert itelligence Projekte für über 3.000 Kunden weltweit. Das Leistungsspektrum des 1989 gegründeten Unternehmens umfasst SAP-Beratung, SAP-Lösungen, Outsourcing & Services und selbst entwickelte SAP-Branchezugänge. itelligence ist Development Partner SAP Best Practices for CRM V1.2007. Die itelligence Rechenzentren werden als zertifizierte SAP Outsourcing Partner von der SAP AG jährlich auf die Sicherheit und Qualität der Organisation und Prozesse geprüft und sind nach ISO/IEC 20000-1:2005 zertifiziert.

SAP Global Partner
SAP Gold Partner

Durch den Einsatz integrierter SAP CRM-Lösungen können Sie die Umsetzung Ihrer Unternehmensziele unterstützen. Ihren Umsatz steigern, das Betriebsergebnis optimieren und gleichzeitig größere Wachstum erzielen. it.compact CRM hilft Ihnen dabei, das Potenzial Ihrer CRM-Lösung optimal auszunutzen.

Sie können die Lösung zudem an zukünftige, individuelle Anforderungen anpassen. Deshalb stellen die vorkonfigurierten SAP Best Practices Geschäftsprozesse einen optimalen Ausgangspunkt für Ihre Unternehmenslösung dar.

Investitionsübersicht
■ Implementierung und Beratung der it.compact CRM-Lösung
- Marketing, Sales, Analytics
24.950,- Euro
■ Lizenz*
*Gültig bei jeweils gültigen Lizenzbedingungen der SAP

Voraussetzungen
■ Zu einem bestehenden aktuellen SAP ERP-System oder it.compact CRM als Teil eines SAP ERP-Gesamteinfallumgangs
■ Integration in ein aktuelles SAP ERP

it.compact CRM zeichnet sich durch seine hohe Benutzerfreundlichkeit aus und umfasst:

- Ein strukturiertes Installationsverfahren mit automatisierten Aktivitäten
- Umfassende, wieder verwendbare Dokumentationen für Selbststudium, Evaluierung und Schulung von Projektteams und Endbenutzern
- Umfassende Vorkonfigurationsinhalte, mit denen Sie integrierte Kernprozesse bei minimalem Installationsaufwand sofort produktiv nutzen können

Die Vorteile auf einen Blick:

- Sie steigern Ihre Marketing- und Vertriebs-ergebnisse
- Sie steigern die Effizienz von Marketingaktivitäten und Neukundengewinnung erheblich
- Sie verkürzen Verkaufzyklen, erhöhen Erfolgsquoten, steigern die Produktivität der Vertriebsmitarbeiter, erhöhen Kundenpotenzial und verringern Kosten
- Sie steigern die Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Unternehmens durch Optimierung der Kundenmanagementprozesse und Fokussierung des Unternehmenswachstums

68mm

	Marketing Revenue	Segmentation & List Management	Change Management	Real-Time Offer Management	Lead Management
Marketing	Targeting	Segmentation	Integration	Offering	Lead
Sales	Opportunity	Account	Contract	Order	Order
Service	Case	Case	Case	Case	Case

Marketing

- Sales Lead Management
- Interactive Content Marketing

Sales

- Account and Relationship Management
- Account Management
- Opportunity Management
- Pipeline Performance Management
- Interactive Content Sales

Analytics

- Business Intelligence (Descriptive Reporting)
- Marketing
- Sales

itelligence AG • Königswalder 1 • D-33309 Bielefeld • Telefon: +49 (0) 5 21/9 14 48 0 • Fax: +49 (0) 5 21/9 14 45 100 • www.itelligence.de

Print

FLYER AND BROCHURES

expert papers are various used as a communication instrument. In intelligence expert papers trade-specific subjects (such as application descriptions, case studies, market research results etc.) are discussed by intelligence experts. The language usage is technical and straightforward, sales-oriented marketing language is avoided. Expert papers intend to offer a genuine utility value for the reader.

The document should contain up to but no more than 6 pages. The intelligence expert is featured as the author at the end of the paper with a short CV in table form.

Usually the expert paper is not printed but only publicized as a PDF file.

expertpaper



Print

FLYER AND BROCHURES

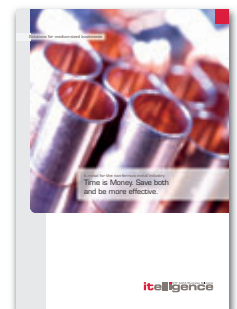
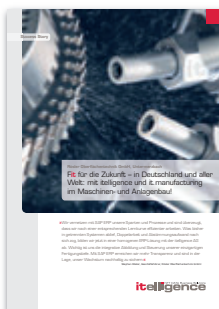
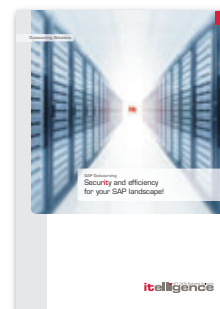
Paper Requirements

The standard paper for itelligence publications such as industry and solution flyers, success stories, print mailings etc. is PROFImatt 170 g/sqm from IGEPa.

Standard paper to be used for itelligence image publications is Nopa Coat Prestige matt 170 g/sqm from Papier Union.

For publications with more than 24 pages use Nopa Coat Prestige matt 250 g/sqm for the cover.

For publications that are to be sent by post as mass mailings (invitations to the general meeting, for instance) use Nopa Coat Prestige matt with a value between 90 g/sqm and max. 135 g/sqm.



Print

DIRECT MAILINGS

Print-Mailings

Like the industry flyers and the success stories, the itelligence print mailings are also designed in accordance with a uniform layout.

There are three different types of invitation flyers:

The following standard formats were defined as mailing layouts:

■ **Invitation flyers in a final format of DIN A4**

Four pages, 4/4 colors, either containing an integrated fax answer form or a separate supplement (DIN A4, one-sided, 4/0 colors)

■ **Invitation flyers in a final format of Maxi DIN long (225 x 123 mm)**

Four pages, 4/4 colors with separate fax inclosure (223 x 121 mm, one-sided, 4/0 colors)

A personalized letter, printed on the first page of the itelligence business paper, is attached to every invitation flyer. These are sent in itelligence window envelopes (C4 or Standard Maxi) wet-bonded for automatic enveloping.



Print

DIRECT MAILINGS

A regular square format is also available as a special format. It is important, though, to check this option with regard to costs (print and mailing costs, special envelopes):

- **Invitation flyers in a final format of 20.5 x 20.5 cm**
Four or 6 pages, 4/4 colors, fax answer as supplement
(20.3 x 20.3 cm, one-sided, 4/0 colors)

The square special format is sent as an invitation flyer in an envelope measuring 21 x 21 cm. This may increase efforts in the letter shop and must be considered when calculating the costs.



Print DIRECT MAILINGS

Print Mailing DIN A4

23. Februar 2011, Haus der Geschichte, Konrad-Adenauer-Str. 16 in Stuttgart
Fachtagung Variantenmanagement

Die **intelligence AG** ist SAP-Mittelstandspartner. Mit mehr als 1.800 Mitarbeitern sind wir in 19 Ländern international aufgestellt. In Deutschland sind wir mit 11 Niederlassungen immer lokal vor Ort. Als SAP-Konzeptspezialisten können sämtliche branchen- und prozessorientierte sowie technische Lösungen aus einer Hand angeboten werden. Unser Leistungsangebot ist im Juli 2010 mit dem Gütesiegel „TOP CONSULTANT“ in der Kategorie IT-Berater im Mittelstand prämiert worden.

Mit den SAP-Brancheleistungen von **intelligence** – basierend auf SAP ERP – unterstützen wir uns mit unseren All-in-One Branchenlösungen auf die Bedürfnisse des Mittelstands. In diesen sind die maßgebenden branchenspezifischen Geschäftsabläufe bereits voreingestellt. Das vereinfacht den Implementierungsprozess erheblich und Sie profitieren durch klar überschaubar und kurze Projektleistungszeiten.

Auszug aus unserer Kundenliste
Aachen • Aachen • Arnswald • Münster • Bentzen • Paderborn • Bernard • Krone, Spelle • COMET, Flensburg • Cozzano, Südtirol • Daxen • Heisterkamp • Kaiserstuhl • Ditz, Köln • Duerbeck, Bocholtz • C. H. Erbach, Krefeld • Ewald • Escher • Bielefeld • F. S. Fehrer • Kitzingen • Fritsch, Hamm • Flessen • Zentrum, Berlin • Folmann, Minden • Jochen • Schwaer, München • Julius • Hoesch, Düren • Heinrich • Elsch, Emmertrop • Hordt • Logistik, Neu-Ulm • watic, Hückeswagen • Jacob • Selzer, Pörry • Westfalica • Jowan, Detmold • Jürgenhake, Lippstadt • K. Jung, Goppingen • Kassabauer • Geländefahrzeug, Lappheim • Katzen • Wolf, Eschke • Kerle • Spies, Sachseheim • Klein • Umformtechnik, Neuphan • Deutz • Kinermann, Hagen • KTT • Kupplungstechnik, Pfenner • Pfla • Flugzeugwerke, Spang • Foggenpohl, Herford • Quai, Rutzheim • RFP • Metallbearbeitung, Parsberg • Raumedic, Halm • Brecht • Reichardt • International, Darmstadt • Secus • Gohl, Waldshut • Stockmeier • Gruppe, Bielefeld • Triebach, Münster • Wauhsager, Brühl • Gießen • IG • Veringer • Spezialmaschinenbau, Teutoburgschleim • Systax, Köln • Dr. Kurt • Wolff, Bielefeld • Wollschlaeger, Bochum • YOKOHAMA, Europe, Düsseldorf

GEBHARDT Fertertechnik

- Herstellung von Systemlösungen für innerbetriebliche Logistik
- 100% made in Germany
- 80% Fertigungslöhne
- 250 Mitarbeiter

Winterhalter Gastronomie

- Gesamtanfertiger für Spülmaschinen, Reinigungsprodukte und Wasseraufbereitung
- Produktions in Mexiko, Indien und Rußland (Belweir)
- 1.000 Mitarbeiter



23. Februar 2011, Haus der Geschichte, Konrad-Adenauer-Str. 16 in Stuttgart
Fachtagung Variantenmanagement
Verbesserte Wertschöpfung von kundeneinzelindividuellen Produkten

Mit Fachvorträgen von Winterhalter Gastronomie & GEBHARDT Fertertechnik

intelligence NTT DATA Business Solutions

Wettbewerbsvorteile durch individualisierte Produkte erlangen
Fachtagung Variantenmanagement

Im internationalen Geschäft müssen wir uns schnell an die sich wandelnden Kunden- und Marktanforderungen anpassen. Das gelingt uns mit der SAP-Lösung e.manufacturing der **intelligence AG**. Diese bildet sämtliche Geschäftsprozesse einheitlich ab und ist flexibel genug, um weitere Anforderungen darin realisieren zu können.

Ein zentraler Erfolgsfaktor von demnach Unternehmen ist die Herstellung von kundeneinzelindividuellen Produkten. Durch ein Variantenmanagement ist nicht nur der Vertrieb von kundeneinzelindividuellen Produkten möglich, gleichzeitig geht damit die Reduzierung von Konzeptions- und Fertigungszeiten, bei einer verbesserten Planung, einher.

Um Effizienzvorteile nutzen zu können, sollte der Gesamtprozess von einer Konzeptionsfertigung mehr zu einer Variantenfertigung weiterentwickelt werden. Dieses Unterfangen muss es gelingen, dass der Kunde dabei keinerlei Einschränkungen bemerkt.

Hierzu sind die Methoden und Prozesse innerbetrieblich neu auszurichten. Ein Variantenmanagement unterstützt diesen Ansatz, um die Variantenvielfalt in der Produktion sowie in der Logistik zu beherrschen. Plattformkonzepte, Bauelementsysteme, Modularisierung und Standardisierung sind wesentliche Aspekte, um die Vielfalt auf Baugruppen- und Teileebene im Rahmen einer variantenorientierten Produktgestaltung zu reduzieren und zu verwalten.

Dieser Bedarf ist nun einen, intelligenter Vertriebs-, Fertigungs-, Konzeptions- und Organisationskonzepte, zum anderen leistungsfähiger Konzeptionswerkzeuge. Wichtig hierbei ist, dass diese voll in die Unternehmensprozesse integriert sind. Hier ist SAP mit der integrierten Variantenkonfiguration die erste Wahl.

So ist das **intelligence** Kalkulations-Cockpit für die Angebots- und Kundenanfrageerstellung ein hervorragendes Beispiel dafür, wie kundeneinzelindividuelle Produkte von Beginn an effizient realisiert werden können. Hierbei sind alle benötigten Transaktionen zusammengefasst, um die Navigation zu vereinfachen und die Einköpfung von Folgeaufträgen zu beschleunigen. Die daran grundsätzlich beteiligten Bereiche sind:

- Vollständig integrierter Variantenkonfiguration
- Angebots- und Kundenanfrageerstellung aus dem Vertrieb und Versand
- Verkaufsprüfungskalkulation aus dem Vertrieb und Versand
- Projektsystem mit Projektstrukturplan
- Einkaufs- und Materialkalkulation aus dem Controlling

23. Februar 2011, Haus der Geschichte, Konrad-Adenauer-Str. 16 in Stuttgart
**Anmeldung:
Fachtagung Variantenmanagement**

Bitte lassen Sie Ihre Anmeldung an Sabine Kersting, **intelligence AG**
02 21/82 98-11
oder telefonisch **02 21/82 98-29**
oder melden Sie sich online an unter www.intelligence.de/events

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum **18. Februar 2011** an!

Ja, hiermit melde ich mich zu der Fachtagung Variantenmanagement am 23. Februar 2011 verbindlich an. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist selbstverständlich kostenlos und unverbindlich.

Nein, ich bin leider verhindert. Bitte vereinbaren Sie einen separaten Termin mit mir.

Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

intelligence NTT DATA Business Solutions

Print

DIRECT MAILINGS

Print Mailing Maxi DIN long

Personliche Einladung

itelligence
Die itelligence AG Schweiz, ein Tochterunternehmen der itelligence AG Deutschland, ist als IT-Komplettanbieter seit 1997 erfolgreich im SAP-Umfeld tätig. Mit mehr als 90 Mitarbeitenden erbringt itelligence für ihre Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum – von der SAP-Beratung und -Implementierung, über selbstentwickelte SAP-Lösungen, den SAP-Lizenzbetrieb bis hin zu Outsourcing & Services. Weltweit sind wir mit mehr als 1.500 Mitarbeitern in 17 Ländern immer lokal für Sie vor Ort.

it.manufacturing – die Branchenlösung für den Maschinen- und Anlagenbau
Die Branchenlösung it.manufacturing basiert auf der langjährigen Erfahrung von itelligence im Maschinen- und Anlagenbau. Die Software integriert alle Unternehmensbereiche dieser Branche. Sämtliche logistischen Kernprozesse werden – bis hin zur Integration in das Rechnungswesen – durchgängig abgebildet. Dank CAD-Integration und Collaborative Engineering sowie B2B- und M2E-Anbindung und der Möglichkeit, mit dem Internet zu kommunizieren, sind die notwendigen Informationen jederzeit verfügbar. So lassen sich die Lieferzeiten deutlich verkürzen und die Kosten reduzieren.

itelligence AG • Althardstrasse 80 • CH-8102 Regensdorf/ZH • Telefon: +41 (0) 44 735 85 55 • Fax: +41 (0) 44 735 85 50 • www.itelligence.ch
Bolligenstrasse 52 • CH-43008 Bern • Telefon: +41 (0) 31 340 30 32 • Fax: +41 (0) 31 340 30 30 • info@itelligence.ch

25. März 2010, IBM Forum Schweiz, Vulkanstrasse 106 in Zürich
**Industrietag Maschinen- und Anlagenbau
mit der Meyer Burger AG**

itelligence IBM DATA BUSINESS SOLUTIONS

Wettbewerbsvorteile steigern:
Prozesse harmonisieren und Synergien nutzen

25. März 2010, IBM Forum Schweiz, Vulkanstrasse 106 in Zürich
Industrietag Maschinen- und Anlagenbau

» Die Spezialisten von itelligence erkannten bereits in der Offertphase, wo uns der Schuh drückt. Innerhalb von nur vier Monaten führten wir zusammen mit ihnen die Branchenlösung it.manufacturing, basierend auf SAP, ein. 
Christian von Almen, IT-Leiter, Meyer Burger AG

Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus müssen zwei massgebende Herausforderungen meistern: ein Höchstmass an Innovation und ein optimales Kostenmanagement. Der Kostendruck und die Forderung nach mehr Kundentreue zwingen Unternehmen zunehmend, ihre Produktion auf mehrere strategisch wichtige Standorte zu verteilen. Ziel ist, Synergien zu heben, Kosten zu senken und die Qualität zu sichern. Entscheidender

Erfolgsfaktor hierfür ist ein einheitliches und standortübergreifendes ERP-System. Wir möchten Ihnen mit SAP zeigen:

- ... wie man Prozesse harmonisiert
- ... wie man eine Datenkonsistenz und damit ein einheitliches Controlling erreicht
- ... wie man erfolgreich Standorte und Partner im Ausland erbindet, etc.

08:30 Uhr Empfang mit Kaffee und Gpfli
09:00 Uhr Für weiteres Wachstum gerüstet. Mit it.manufacturing zu konsistenten Daten
Andreas Bierz, Leiter Business Solutions, itelligence AG &
Lisa Paretel, Leiter Verkauf, itelligence AG
09:40 Uhr it.manufacturing – Systempräsentation der Logistikintegration
10:20 Uhr Kaffeepause
10:40 Uhr Erfahrungsbericht der Meyer Burger AG: Einführung der Branchensoftware it.manufacturing in nur vier Monaten
Christian von Almen, IT-Leiter, Meyer Burger AG
11:30 Uhr SAP Fast-Start mit IBM BladeCenter Technologie
André Björk, SAP Alliance Manager, IBM Schweiz AG
12:00 Uhr Mit der richtigen Projektmethodik in-time und in-budget
Ralf Ritz, Projektleiter, itelligence AG
12:20 Uhr Abschlussdiskussion und Stuhlnch

25. März 2010, IBM Forum Schweiz, Vulkanstrasse 106 in Zürich
Industrietag Maschinen- und Anlagenbau

Bitte per Fax an: +41-44-735 85 50
oder Internet, www.itelligence.ch/events

Ja, hiermit melde ich mich zum Industrietag Maschinen- und Anlagenbau an. Die Teilnahme ist kostenlos.

Firma: Name:
Abteilung/Funktion: Strasse:
PLZ, Ort: Telefon:
Fax: E-Mail:

Nein, leider kann ich an dem Industrietag nicht teilnehmen, möchte aber Information zum Thema erhalten.

itelligence IBM DATA BUSINESS SOLUTIONS

Print DIRECT MAILINGS

Print Mailing square format

Die itelligence AG ist SAP-Mitgliedspartner für die Fertigungsbranche. Mit mehr als 1.800 Mitarbeitern sind wir in 19 Ländern international aufgestellt. In Deutschland sind wir mit 11 Niederlassungen immer lokal vor Ort. Als SAP-Komplettlösungsanbieter können sämtliche branchen- und prozessorientierte sowie technische Lösungen aus einer Hand angeboten werden.

Mit den SAP-Branchenlösungen von itelligence – basierend auf SAP ERP – konzentrieren wir uns mit unseren All-in-One Branchenlösungen auf die Bedürfnisse des Mittelstands. In denen sind die maßgebenden branchenspezifischen Geschäftsabläufe vorgegeben. Das vereinfacht den Implementierungsprozess erheblich und Sie profitieren durch klar überschaubare und kurze Projektleistungszeiten.

QUIN ist ein junges, kreatives Unternehmen mit Standorten in Deutschland, Polen, Rumänien und China. Mit verschiedenen Dicken wie Holz, Metall, Kunststoff, Carbon und Leder werden Emotionen im automatisierten Interieur geschaffen. QUIN entwickelt und produziert fähbare Leihlenk – perfekt verarbeitet bis ins kleinste Detail. Mit Funkkommunikation, sicherheitsrelevantem Fahrgestell wie Holz-/Lederlenkern, Airbagabdeckungen, Zierteilen und innovativen Fertigungstechnologien setzt QUIN erfolgreich Maßstäbe.

Persönliche Einladung



Am 12. Mai 2011 ab 9:00 Uhr im Hotel LAGO, Ulm
Fachtagung flexible Fertigungssteuerung
 Für eine auftragsgerechte Produktion und termingerechte Lieferung

Mit Teilnehmervorteil bei QUIN Gruppe

itelligence NT DATA Business Solutions

itelligence AG • Siegburger Straße 220b • D-50679 Köln • Telefon: +49 (0) 2 21/82 98-29 • Fax: +49 (0) 2 21/82 98-11 • www.itelligence.de

Fachtagung flexible Fertigungssteuerung
Höhere Produktivität durch eine verbesserte Fertigungssteuerung

Die zukünftigen Herausforderungen deutscher Unternehmen bestehen unter anderem darin, eine auftragsgerechte Produktion und eine termingerechte Lieferung zu gewährleisten. Aus diesem Grunde müssen sich Kapazitäten kurzfristig verändern lassen. Weiterhin müssen Qualität, Menge, Kosten und Liefertermine den spezifischen Kundenwünschen entsprechen. Kurzfristige Produktwechsel in der Produktion erfordern zudem eine drastische Reduzierung der Planungs- und Umriszeiten. Die Lösung hierzu liegt in der Umsetzung einer flexiblen Fertigungssteuerung.

Eine effiziente Fertigungssteuerung ist nur dann möglich, wenn sie flexibel an die Marktgegebenheiten ausgerichtet ist. Die Herbeiführung einer flexiblen Fertigungssteuerung ist somit von einer Vielzahl von Parametern abhängig, die in integrierten IT-Systemen abgebildet werden sollten.

Welcher können Kapazitäten nur dann optimal genutzt werden, wenn zeitnahe Rückmeldungen aus der Produktion erfolgen. Dieses macht den Einsatz von Manufacturing Execution Systems (MES) erforderlich, die eine Optimierung der gesamten Fertigungssteuerung und die Reaktion auf Störungen erlauben.

Durch fertigungsbezogene Kennzahlen (KPIs) ist eine Analyse, Vergleich und Bewertung von Fertigungsprozessen möglich. Die Kennzahlen dienen für den Bereich Fertigungssteuerung zur Beurteilung und Festlegung der Zielvorgaben von Fertigungsprozessen (sowie für Reichweite, Abschätzungen und Prognosen).

Fazit: Eine flexible und produktivere Fertigungssteuerung wird durch die Verknüpfung von ERP, MES und KPIs ermöglicht. Je sicherer die Prozesse mit einem integrierten IT-System betrieben werden, umso größer sind die Nutzungspotentiale in der Produktion – das bedeutet Prozesseffizienz.

Der Nutzen:

- Höhere Produktivität durch eine verbesserte Steuerung
- Kundenorientierte Liefertermine
- Erhöhung der Termintreue
- Verkürzung der Durchlaufzeiten
- Kurzfristige Änderung der Kapazität
- Verkürzung der Planungs- und Umriszeiten
- Offenlegung von Störungen in der Fertigung
- Maßnahmenkontrolle und -steuerung durch Kennzahlen
- Einfachere Stammdatenpflege und Handling (Aufwand, Nutzen)
- Wegfall von Subsystemen und der damit verbundenen Schnittstellenproblematik

12. Mai 2011, Hotel LAGO, Friedrichsau 50 in 89073 Ulm
Agenda

09:00	Anreise & Frühstück
09:30	Wie geht man mit Chetaufträgen um? Berücksichtigung der Zielsetzung von Vertrieb (was produziert wird) und Fertigung (was produziert wird) <small>Chas Fritzen, Internationale Projektmanagement und Prozessberatung, itelligence AG</small>
10:30	Produktion
11:30	Mittagspause
12:00	Wie wird die Fertigungssteuerung in der Produktion umgesetzt?
13:00	Nachmittag
14:00	Nachmittag
15:00	Erste
16:00	Abreise

12. Mai 2011, Hotel LAGO, Friedrichsau 50 in 89073 Ulm
Anmeldung: Fachtagung flexible Fertigungssteuerung

Bitte fassen Sie Ihre Anmeldung an Sabine Kersting, itelligence AG
02 21/82 98-11
 oder telefonisch 02 21/82 98-29
 oder melden Sie sich online an unter www.itelligence.de/events

Bitte anmeldefrist bis zum 05. Mai

Ja, hiermit melde ich mich zur Fachtagung flexible Fertigungssteuerung am 12. Mai verbindlich an.

Firma: Name:

Funktion: Straße:

PLZ, Ort: Telefon:

Fax: E-Mail:

Folgende Teilnehmer werden mich beglücken:

Nein, ich bin leider verhindert. Bitte vereinbaren Sie einen separaten Termin mit mir.
 Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

itelligence NT DATA Business Solutions

Print

DIRECT MAILINGS

Special Mailing: World market leader

**Fachtagung Weltmarktführer
Made in Germany – Von Weltmarktführern lernen**

Die größten Unternehmen sind nicht zufällig Weltmarktführer. Das ist eine Folge ihrer besonderen Unternehmenskultur. Wie diese Unternehmen erfolgreich sind, ist das Ergebnis ihrer besonderen Kultur. Durch das Erlernen von Best Practices können Sie Ihre eigene Unternehmenskultur stärken und so auch die Ihre Mitarbeiter zu Weltmarktführern machen. In der 1. Session werden die Erfolgsfaktoren von 10 Unternehmen analysiert. In der 2. Session werden die Erfolgsfaktoren von 10 Unternehmen analysiert.

Die Teilnehmer profitieren von:

- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern
- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern

Die Teilnehmer profitieren von:

- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern
- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern

Die Teilnehmer profitieren von:

- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern
- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern

**Am 19. Mai 2015, Ingolstadt AG, Kongresshalle 1 in 85050 Ditzingen
Fachtagung Weltmarktführer**

Die Ingolstadt AG ist ein führender Hersteller von PKW. Mit über 1.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 10 Milliarden Euro ist die Ingolstadt AG ein führender Hersteller von PKW. Die Ingolstadt AG ist ein führender Hersteller von PKW. Die Ingolstadt AG ist ein führender Hersteller von PKW.

Die Teilnehmer profitieren von:

- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern
- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern

Die Teilnehmer profitieren von:

- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern
- Einblicke in die Unternehmenskultur von Weltmarktführern
- Einblicke in die Erfolgsfaktoren von Weltmarktführern

**Permanente Eintragung
Fachtagung Weltmarktführer**

**Made in Germany
Weltmarktführer
Ingolstadt AG, Ditzingen**

**Made in Germany – Von Weltmarktführern lernen
Vorstellung der Keynote-Speaker**

Dr. Ingrid Isenhardt
Präsidentin der Fraunhofer IPA

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Präsident der Fraunhofer IPA

**Am 19. Mai 2015, Ingolstadt AG, Kongresshalle 1 in 85050 Ditzingen
Agenda Fachtagung Weltmarktführer**

10:00 Uhr	Willkommen – Begrüßung und Eröffnung
10:15 Uhr	Begrüßung durch den Veranstalter
10:30 Uhr	Keynote Presentation 2015: Die Globalen Unternehmen
10:45 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
11:00 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
11:15 Uhr	Wahlprüfung des Weltmarktführers 2015/16
11:30 Uhr	Nachfrage Unternehmenskultur unter dem Motto der Weltmarktführer
11:45 Uhr	Wahlprüfung des Weltmarktführers 2015/16
12:00 Uhr	Frühstück
12:15 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
12:30 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
12:45 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
13:00 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
13:15 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
13:30 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
13:45 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
14:00 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
14:15 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
14:30 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter
14:45 Uhr	Die Teilnehmer der Weltmarktführer-Tagung begrüßen die Gäste
15:00 Uhr	Eröffnung der Tagung durch den Veranstalter

**Made in Germany – Von Weltmarktführern lernen
Zu den Weltmarktführern**

Dr. Ingrid Isenhardt
Präsidentin der Fraunhofer IPA

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Präsident der Fraunhofer IPA

Print DIRECT MAILINGS

Special Mailing: Service providers



Ein Smiley soll sich von Gang zu Gang erheben. Grand genug, die Gänge-Late-Breads von den Toppeten hoch zu legen. Smiley, aber nicht zu schön, so die Toppeten ein Versprechen auf zuhe.

Auf bewährte Rezeptur zurückgreifen und Individualität verbinden – die bringe Kreativität und Effektivität in der Küche. Nicht nur einen Tag. SAP in der richtigen Hand, die Bucht eine optimale Grundlage für eine Speisekarte bereite, die keine Wünsche offen lässt. Angefangen vom Einkauf bis hin zur Abgabe, über die Aufgabenerfüllung, die Ressourcenplanung und Zeitmanagement bis hin zur Buchhaltung und dem Controlling.

Erhöhte Zeiten und Rezeptur werden ein Aha!, die Kunde den Kuchen zum Hochgehen. Und nicht zu vergessen, auch die Angst los zu. Die, speziell anspruchsvolle Anwesenheit des tatsächlich zehnjährigen Jubiläums unter der perfekten Lösung ein Aha!

Wir freuen uns auf einen gemeinsamen Tag.

itelligence



Die itelligence AG ist SAP-Mitbestandspartner. Mit mehr als 1.800 Mitarbeitern sind wir in 18 Ländern international aufgestellt. In Deutschland sind wir mit 11 Niederlassungen immer präsent. Die SAP-Konsumablesysteme können sämtliche branchen- und praxisorientierte sowie technische Lösungen aus einer Hand angeboten werden. Unserer Leistungsumfang reicht von der SAP-Integration bis hin zum SAP-ERP-System – der Kategorie IT-Beratung im Mittelstand primär werden.

Mit den SAP-Branchedialogen von itelligence – basierend auf SAP ERP – kooperieren wir uns mit unseren Adressaten Branchen auf die Bedürfnisse des Mittelstands. In diesem sind die wichtigsten branchenspezifischen Geschäftsabläufe bereits vorgelegt – es auch E-Procure für Serviceprovider. Das vereinfacht den Implementierungsprozess erheblich und Sie profitieren durch klar strukturierte und kurze Projektlaufzeiten.

itelligence AG • Gunglauer Straße 202b • D-60379 Köln • Telefon: +49 (0)22 21/82 28-0 • Fax: +49 (0)22 21/82 28-11

itelligence à la carte
Branchentag für Serviceprovider



Am 16. März
ab 12:00 Uhr im dem
manufaktur, Frankfurt

itelligence à la carte

Endlich erhalten Sie die Antwort auf die Frage, was Kochen mit Ihrem Business zu tun hat!

Kochen ist was herab. Es kommt nicht nur auf die richtigen Zutaten an, sondern vor allem darauf, was man daraus macht. Doch selbst das beste Rezept führt erst durch die optimale Prozesssteuerung zum perfekten Erfolg.

Nur so gelingt es, Nudeln so zart zu servieren und Projekte zeitnahe zu realisieren. Dabei spielt natürlich auch die Technik eine große Rolle. Ob Sie ein oder mehrere Stand, die arbeiten sich die Caterer – das hat der IT-Bereich. SAP ist die ideale Partner für Sie als Dienstleister. Erlauben Sie uns einen Einblick in unser Branchen-Expertenwissen, damit Sie die richtigen SAP-Lösungen für Sie entdecken. Wir haben für Sie alles, was Sie für Ihr Business brauchen.

Schließen Sie mit uns in exklusiven Zimmern und herrlichen Restaurants, die von SAP und ERP das Branchenwissen beinhalten, das für täglich produktiv können.



Plat du jour

Am 16. März 2011
manufaktur, Gunglauer Straße
202b, D-60379 Köln, 12:00 bis 18:00 Uhr

Aus unseren itelligence-Entwicklungsprojekten haben wir für Sie die folgende marktübliche Tagesspeise komponiert:

- 12:00 Uhr: Empfang mit Fingerfood
- 13:00 Uhr: **Die Vorapfel: Leichte Kost verb. – Ausgewählte On-Demand-Lösung**
über Infrastrukturkosten
„Fundierte Entscheidungen durch perfekte Prozessabwicklung – mit SAP Business ByDesign in einem Monat online“
Das Ziel: Investitionen, Profit, Zeit sparen
- 14:00 Uhr: Pause
- 14:30 Uhr: **Der Hauptgang: Präzise Komposition aus Projektmanagement und controlling, garniert mit Buchhaltung, Personalwesen und CRM**
„Ist es geht doch – SAP ERP-Einführung in 30 Tagen“
Transparenz, Qualität, Wirtschaftlichkeit und mehr. Zusammen mit...
- 15:30 Uhr: Pause
- 16:00 Uhr: **Die Nachspeise: Erlösens Auswahl in Berichten & Analysen auf einem Fruchtspiegel**
„Prägnant die richtigen Informationen suchen, finden und auswerten – Transparenz in Zahlen, Daten, Fakten auf Knopfdruck“
Ordnung, Struktur, Effizienz, Qualität, Wirtschaftlichkeit
- ab 17:00 Uhr: **Das Dessert kommt bekanntlich immer am Schluss:**
Koch-Event in drei Akten – und Sie selbst sind der Star und steuern das Highlight zum Schluß-Mainz bei. Drei geschmeckte Stunden, die von gegen 22:00 Uhr anfangen.

16. März 2011, manufaktur, Bornheimer Landwehr 46 in 60385 Frankfurt a. M.
Reservierung zum Branchentag für Serviceprovider

Bitte melden Sie sich am 17. März an!

Bitte lassen Sie Ihre Anmeldung an **Melanie Hermsmeider, itelligence AG**
02 21/82 28-11
oder telefonisch **02 21/82 28-23**
oder melden Sie sich online unter www.itelligence.de/events

Ja, ich **keine** möchte, ansonsten! Hiermit reservieren ich meinen Platz am Hand beim Branchentag für Serviceprovider am 16. März 2011. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist selbstverständlich kostenlos und unverbindlich!

Firma: Name:
Funktion: Straße:
PLZ, Ort: Telefon:
Fax: E-Mail:

Folgende Teilnehmer werden mich begleiten:

Nein, ich bin leider verhindert. Bitte vereinbaren Sie einen separaten Termin mit mir.
 Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

itelligence

itelligence à la carte

Endlich erhalten Sie die Antwort auf die Frage, was Kochen mit Ihrem Business zu tun hat.



Print

ADVERTISEMENTS

1/3 Page vertical



Ihr Unternehmen ist wie kein anderes aufgebaut. Unsere Lösungen sind es auch.

Anpassungsfähigkeit, flexibel auf individuelle Bedürfnisse einzugehen, steckt bei uns in den Genen. Sowohl bei unseren international tätigen Mitarbeitern, als auch bei sämtlichen Lösungen, Beratungs- und Outsourcing-Services.

Darum sind unsere selbstentwickelten SAP Branchenlösungen immer anders aufgebaut. Immer so, dass sie zu Ihnen passen.

Besuchen Sie uns in der Zeit vom 01.-05.03.2011 auf der CeBIT 2011, Halle 4, Stand C 04 und Halle 5, Stand B 24

www.itelligence.de/cebit

itelligence NTT DATA Business Solutions

Automobilzulieferer · Fahrzeughersteller · High-tech- und Elektronikindustrie · Luft- und Raumfahrtindustrie · **it.cast** · Maschinen- und Anlagenbau · Holz- und Möbelindustrie · Metall- und Kunststoffverarbeitung · Metallbearbeitung NE-Metallindustrie · **it.chemicals** · Stahl- und Metallerzeugung · Gießerei-Industrie · Transportdienstleister · Logistikdienstleister · Dienstleistungen · Konsumgüter · Großhandel · Prozessindustrie · **it.trade** · Chemie- und Pharmaindustrie · Nahrungsmittelindustrie · Diskrete Industrie · Automobilzulieferer · Fahrzeughersteller · High-tech- und Elektronikindustrie · **it.aerospace** · Luft- und Raumfahrtindustrie · Maschinen- und Anlagenbau · Holz- und Möbelindustrie · Metall- und Kunststoffverarbeitung · Metallbearbeitung **it.manufacturing** · NE-Metallindustrie · Stahl- und Metallerzeugung · Gießerei-Industrie · Transportdienstleister · Logistikdienstleister · Dienstleistungen · Konsumgüter · **it.metal** · Großhandel · Prozessindustrie · Chemie- und Pharmaindustrie · Nahrungsmittelindustrie · Diskrete Industrie **it.automotive** · Automobilzulieferer · Fahrzeughersteller · High-tech- und Elektronikindustrie · Luft- und Raumfahrtindustrie · Maschinen- und Anlagenbau · **it.service** · Holz- und Möbelindustrie · Metall- und Kunststoffverarbeitung · Metallbearbeitung · NE-Metallindustrie · Stahl- und Metallerzeugung · Gießerei-Industrie · **it.consumer** · Transportdienstleister · Logistikdienstleister · Dienstleistungen · Konsumgüter · Großhandel **it.hightronics** · Prozessindustrie · Chemie- und Pharmaindustrie · Nahrungsmittelindustrie · Diskrete Industrie · Automobilzulieferer · Fahrzeughersteller · **it.wood** · High-tech- und Elektronikindustrie · Luft- und Raumfahrtindustrie · Maschinen- und Anlagenbau · Holz- und Möbelindustrie

Where is your industry?

Nahrungsmittelindustrie · Diskrete Industrie · Automobilzulieferer · Fahrzeughersteller · High-tech- und Elektronikindustrie · Luft- und Raumfahrtindustrie · Maschinen- und Anlagenbau

Ihre Branche ist unser Business.

Mit über 1.200 Mitarbeitern erarbeiten wir als einer der weltweit größten SAP Partner Branchenlösungen, die sich durch kurze Einführungszeiten und höchste Praxistauglichkeit zugleich auszeichnen. In vielen Branchen haben wir so bereits Standards etabliert. Profitieren auch Sie davon – unser modulares System sorgt dafür, dass auch Sie bei der Entwicklung Ihrer Branchenlösung wertvolle Zeit und damit Geld sparen.

www.itelligence.de

Besuchen Sie uns auf dem **DSAG Jahreskongress** Messe Frankfurt, Stand J4

itelligence NTT DATA Business Solutions

A. Kayser Automotive Systems · AGFEO · Altron Armacell · Auto Kabel Management · Axima Refrigeration · Barsortiment KÖNEMANN · BEIT Systemhaus · Bernard Krone Holding · Betta Brevilier-Urban Schreibwarenfabrik · Buderus Edelstahl · Burkhardt + Weber Fertigungssysteme · Classen Holz Kontor · Coca-Cola Erfrischungsgetränke · CREATON · Denios · dexon Group Holding · DreBo Werkzeugfabrik · Duser · Emil Löffelhardt · Erhardt+Leimer · ERIKS group · FS. Fahrer Automotive · Felix Schoeller Service · FINK TEC Finsterwalder Transport & Logistik · Fliesen-Zentrum Deutschland · Folmann Management Holding · GEBO Werkzeuge · GERMANIA Werk Krome · Getränke Nordmann · GFT Technologies H.E. Otten Matratzenfabrik · HANSA-FLEX Hydraulik Gruppe · Hauraton · Heinrich Eibach · Heinrich Huhn · Hensto · HETAL-Werke, Franz Hettich · HEVI · Heinrich Wilke · Hof & Wessel · Harold Getränke Logistik · HSH Nordbank · Industriehandel & Service Leuna · Ing. Lang & Menke ixebio · Jacob Sohne · Jowat · Jürgenhake Gesellschaft für Kabelkonfektion und Metallverarbeitung · Ketten-Wulf · KHD Humboldt Wedag · Klausner Holz · Thüringen Hobelwerk · Klein Umformtechnik · Klöckner & Co · Knappe Kunststofftechnik · KSL Kellmann Sondermaschinenbau · KTR Kupplungstechnik · Lekkerland · Linzmaier Baustoffe · MABA Fertighaus · MABA Fertighaus Industrie · Mercedes-Benz HighPerformanceEngines · Mellitta System Service · Modine Europe · Nobilia Werke J. Stockling · Nolle & Nordhorn · Norddeutsche Affinerie · OLHO Technik · ORLEN Deutschland · Palatum Feinkost · Paradigma Energie- und Umwelttechnik · Parador Holzwerke · Parsytec · PVB Polipol · Peguform · Peter Blau · PFW Aerospace · Plattnerhardt · Poggenpohl Möbelwerke · Poppe & Pothhoff Prof. schiebung tech Sing Stru testo · TIBA Ver- und Entsorgungssysteme · TNS Infratec Holding · Trelock · TSK · Prüfsysteme VAN HEES · viastore systems · Vieler International VS · Vereinigte Spezialmöbelfabriken · W.u.H.

Where is your name?

Unsere Kunden sprechen für uns.

Mit über 1.200 Mitarbeitern entwickeln wir weltweit innovative IT-Lösungen für Unternehmen in unterschiedlichsten Branchen und Unternehmensgrößen. Auf Augenhöhe mit dem Mittelstand oder als flexibler Partner für Konzerne: Unsere Lösungen sind so erfolgreich, weil sie das gebaltete SAP[®]-Wissen und viel Branchenerfahrung in sich vereinen. Denn unsere Teams bestehen stets aus IT- und Branchenspezialisten. Stellt sich eigentlich nur noch die Frage, was wir für Sie tun können.

www.itelligence.de

itelligence NTT DATA Business Solutions

Print

ADVERTISEMENTS

1/1 Page vertical

Wir machen mehr aus SAP-Lösungen!

Markus Simon, Fotojournalist
DANK UNSERES SAP-SETUPS HABEN WIR DIE POLE-POSITION.

Wenn es in der Formel 1 um Plätze und Punkte geht, gehen die Fahrer/Teams entscheidend ins Rennen. Als Entwickler und Softwareanbieter stehen das Unternehmen mehr als die Hälfte der Top-Teams mit Hochleistungs-Federungs- und Fahrwerkssystemen aus.

Die entscheidenden Rennen um wertvolle Erfolge finden allerdings vor allem in Finnstrop, im Saardland, statt. Dort sorgt die intelligente Branchenlösung it.automotive supplier im Werk und der Verbindung bei über 100 SAP-Systemen für den nötigen IT-Grip. Eibach beliefert, neben den Top-Teams im Motorsport u.a. führende Hersteller von Großdieselmotoren, Chemiefabriken, Spielplatzgerätemanufacturer und die Skiliftindustrie. Das bestätigt der Feder-Fabrikant Markus Simon, Geschäftsführer der Heintich Eibach GmbH: „Dauerhafte Erfolge führt man nur mit dem richtigen IT-Setup ein.“

www.itelligence.de

itelligence NTT DATA Business Solutions

Photo: ©/iStockphoto.com/Robert G. Schmitt; iStockphoto.com/Robert G. Schmitt; iStockphoto.com/Robert G. Schmitt; iStockphoto.com/Robert G. Schmitt

Suchen Sie uns auf der CeBIT 2011 Halle 5, Stand D 04 & Halle 5, Stand B 20

The Winner takes it all!

Ein Pole-Positioner kommt selten allein!
Wir glauben nicht an schnelle Sport-Lösungen. Das IT-Setup, das sich nicht nur anpasst, sondern auf andere erfolgreiche Partner.

Planen die Integration, sich durch Prozesse überlegen, die Integration und den Schutz der Systeme ist keine Wahlmöglichkeit. Sie sind es, die Sie am Ende bringt. **itelligence** ist die Lösung für Sie.

Über den Prozess des SAP Provider, denken Sie für die größte Kundensicherheit in der Integration des SAP-Systems.

Die Qualität in SAP und die Welt in der Sport hat diese Integration und Rechenumgebung für den Weltmarkt Partner Sie sind es, die Sie am Ende bringt. **itelligence** ist die Lösung für Sie.

SAP Powered by SAP

itelligence NTT DATA Business Solutions
www.itelligence.de

SAP Mobile Solutions
SAP goes mobile: Sichere Anbindung Ihrer mobilen Endgeräte mit it.x-mobile

Mit Ihrem zehnkantigen praktischen oder auch nur unterhaltsamen Anwendungen haben Smartphones und Tablets unseren Alltag erobert.

Um vom mobilen Büro sprechen zu können, bedarf es jedoch einer verlässlichen Schnittstelle zum stationären Server. it.x-mobile verbindet Ihr iPhone, BlackBerry, iPad, Android-Devices oder ein anderes mobiles Endgerät direkt mit dem SAP-System. it.x-mobile macht es SAP-Daten bzw. ganze SAP Business Prozesse „mobil“!

Zwei Komponenten, die eine im Büro, die andere auf Ihrem mobilen Endgerät, sind der Schlüssel dazu:

- Anbindungsumgebung auf dem Backend mit Connext, Logging- und Devicemanagementfunktionen und
- Über-Interface-Framework für das Frontend mit Payer-software sowie Unterstützung für native Programmierung auf unterschiedlichen Device-Plattformen

Mit diesen beiden Komponenten können Sie einfach und schnell Ihre individuellen Geschäftsprozesse und dafür nötige SAP-Daten auf unterschiedliche mobile Endgeräte bringen. Machen Sie Ihren SAP-Daten Brief!

Suchen Sie uns auch auf unserer Microsite unter: <http://it.x-mobile.itelligence.de>

itelligence NTT DATA Business Solutions

Belgien | China | Danmark | Deutschland | Frankreich | Großbritannien | Kanada | Malaysia | Niederlande | Norwegen | Österreich | Polen | Russland | Schweiz | Slowakei | Spanien | Tschechische Republik | Ukraine | Ungarn | USA

SAP Global Partner Hosting
Lower costs and more security with Outsourcing by itelligence

SAP Global Partner

Beside economic advantages, the safety aspects and reliable availability of your applications and data are the main arguments for our SAP Outsourcing Services.

And we mean Service Identity. Our employees in the 1st and 2nd level Help Desk Organisation speak Bahasa

Malay, English, German, Japanese or Mandarin with you if it needs be. Last but not least your data are mirrored to a Dual Data Center if required, so that you can continue working even in the case of a total system breakdown - better safe than sorry!

www.itelligence.info

itelligence NTT DATA Business Solutions

itelligence Outsourcing MFC 5th floor (05)111101 • CG Computer Exchange • Suite 1-25 • 7118 Jalan RAJACT • 65000 Cyberjaya, Selangor • Malaysia • Mr. Alexander Göttsche • Phone: +65 6511 6500 • Email: alexander.gottsche@itelligence.com.my

Print

ADVERTISEMENTS

1/2 Page horizontal



Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

Jochen Schweitzer, Glück-Erbinde-Unternehmer ABSTÜRZE KANN ICH MIR NICHT LEISTEN.

Wenn Ihnen im freien Fall das Adrenalin durch die Adern schießt, denken Sie bestimmt zuletzt an eine SAP®-Lösung. Oder haben Sie schon einmal versucht, Ihre Angebotsmit einer ERP-Einführung Freudentänen in die Augen zu treiben? Nichts anderes passiert, wenn Sie bei Jochen Schweitzer das romantische Candle-Light-Dinner buchen – über das System, das wir entwickelt und installiert haben. Denn zu unserem Glück in Deutschlands wohl bekanntester Skulptur, mehrfacher

Guinnessbuch-Besitzer und erfolgreicher Internet-Unternehmer sind Jochen und Katharina Schweitzer.

itelligence

Belgien | China | Deutschland | Großbritannien | Russland | Schweden | Slowakei | Spanien | Ungarn



Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

Miguel Torres, Weinhaus mit Welt Ruf EDLE TRAUBEN BRAUCHEN ERFAHRUNG, SONNE UND IT.

Wenn Sie die feinen Aromen von Tannin, Zimt und roten Beeren, eingelangt in einem Glas edlen Bieres genießen, gönnen Sie einen Augenblick unserer Branchen-Spezialisten. Es ist zum Glück nach Ihnen und SAP zu verdanken, dass Sie die Weine der seit vielen Generationen berühmten Wein dynasty Torres nach aufwärts Spanien genießen können. Miguel Torres, jüngerer Spross der Familie, stand vor der Aufgabe, die wertvollen Traditionen seines Familienun-

ternehmens mit den notwendigen Innovationen für die Eroberung des globalisierten Marktes unter einen Hut zu bringen. Er entschied sich, mit der spanischen intelligenten Tochter eine SAP-basierte Lösung zu etablieren. Schlanke Prozesse und Transparenz in Produktion, Lager und Logistik sind die erfreuliche Folge, die Genießer in aller Welt in die Lage versetzt, die Sonne Spaniens zu schmecken. Salud, SAP!

www.itelligence.de

itelligence

Belgien | China | Deutschland | Großbritannien | Malaysia | Niederlande | Österreich | Polen | Russland | Schweden | Slowakei | Spanien | Tschechische Republik | Ukraine | Ungarn | USA



Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

Markus Simon, Federspezialist DANK UNSERES SAP-SETUPS HABEN WIR DIE POLE-POSITION.

Wenn es in der Formel 1 um Plätze und Punkte geht, greifen Elbauch-Komponenten entscheidend ins Renngeschehen ein. Als Entwickler und Metallverarbeiter stützt das Unternehmen mehr als die Hälfte der Top-Ten-Teams mit Hochleistungs-Federungs- und Fahrwerksystemen aus.

Die entscheidenden Rennen um wirtschaftliche Erfolge finden allerdings vor allem im Finnenstop, im Sauerland, statt. Dort sorgt die itelligence Branchenlösung it.automotive supplier im

Werk und der Verwaltung bei über 100 SAP-Usern für den nötigen IT-Geiz. Elbauch, Sauerland, ein Unternehmen, das die Welt bewegt.

itelligence

Belgien | China | Deutschland | Großbritannien | Russland | Schweden | Slowakei | Spanien | Ungarn



Wir machen mehr aus SAP®-Lösungen!

SAP Mobile Solutions SAP goes mobile: Sichere Anbindung Ihrer mobilen Endgeräte mit it.x-mobile

Mit Ihren zahlreichen praktischen oder auch nur unterhaltsamen Anwendungen haben Smartphones und Tablets unseren Alltag erobert. Um vom mobilen Büro sprechen zu können, bedarf es jedoch einer verlässlichen Schnittstelle zum stationären Server: it.x-mobile verbindet Ihr iPhone, BlackBerry, iPad, Android-Device oder ein anderes mobiles Endgerät direkt mit dem SAP-System.

it.x-mobile macht so SAP-Daten bewegliche SAP Business Processes „mobile“.

Zwei Komponenten, die eine im Büro, die andere auf Ihrem mobilen Endgerät, sind der Schlüssel dazu:

itelligence's mobile framework auf dem Backend mit Connective, Logging- und Device-Management-Funktionen # the standard framework for the Frontend mit Play-Software sowie Unterstützung für native Programmierung auf unterschiedlichen Device-Plattformen

Mit diesen beiden Komponenten können Sie einfach und schnell Ihre individuellen Geschäftsprozesse und dafür nötige SAP-Daten auf unterschiedliche mobile Endgeräte bringen. Machen Sie Ihren SAP-Daten bereit!

Besuchen Sie uns auch auf unserer Microsite unter: <http://itx-mobile.itelligence.de>

itelligence

Belgien | China | Deutschland | Frankreich | Großbritannien | Kanada | Malaysia | Niederlande | Norwegen | Österreich | Polen | Russland | Schweden | Slowakei | Spanien | Tschechische Republik | Ukraine | Ungarn | USA

Print

ADVERTISEMENTS

Human Resources Advertisements

Starte deine Karriere bei der itelligence AG

Ein innovatives Unternehmen für aufstrebendes Mitteldeutschland

Wir suchen eine/n Teamleiter/in für unseren Bereich SAP, um mehr als 2.000 Mitarbeiter und um einen der stärksten IT-Konzernkonzerne der Welt zu unterstützen. Wir kombinieren Leidenschaft mit dem besten Know-how, Training und Support zu kundenspezifischen Lösungen.

Neue Arbeit Karriere bei uns. Willkommen bei itelligence Team!

Unsere Ausbildungsmöglichkeiten:

- Berufsaufsteige (m/w)
- Fachinformatiker, Fachrichtung Anwendungsentwicklung (m/w)
- Fachinformatiker, Fachrichtung Systemintegration (m/w)

Möchten Sie diese Interessen genauer? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.

itelligence NET DATA Business Solutions

itelligence AG • Human Resources • Königshofstraße 1 • 39606 Bielefeld • Tel.: +49 (0) 5 21 / 9 14 49 0 Fax: +49 (0) 5 21 / 9 14 45 300 • E-Mail: careers@itelligence.de • Internet: www.itelligence.de

Be a Part of it!

Wir übernehmen Verantwortung für unseren Erfolg. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern sind wir einer der stärksten IT-Konzernkonzerne im SAP-Umfeld. Wir kombinieren Leistungen aus den Bereichen Software, Hosting und Support zu kundenspezifischen Lösungen. Durchgeleitete und bewährte Branchenlösungen, Prozess-Know-how, Fachwissen und ein starkes Kompetenz-Team unsere Mitarbeiter mit Passion für den Fortschritt unserer Kunden einsetzen. Starten Sie Ihre Karriere bei uns. Willkommen im itelligence Team!

Wir bieten: Spannende Karriereentwicklung, gute Weiterbildung- und Entwicklungsmöglichkeiten, individuelles Coaching und betriebliche Trainings, Duarbeitskultur geprägt durch Teamgeist, Leistungsbewertung und fachliches Engagement.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
CIBT 2009, Jobs & Karriere Halle 6 Stand C04
www.itelligence.de

itelligence NET DATA Business Solutions

Be a Part of it!

SAP Professional CRM (m/w)

Wir sind die führende SAP-Implementationsfirma in Deutschland. Wir suchen SAP-Professional CRM (m/w) für unsere Kunden. Sie werden in der SAP-Implementationsphase mit uns zusammenarbeiten und die Verantwortung für die SAP-Implementationsphase übernehmen.

Wir sind die führende SAP-Implementationsfirma in Deutschland.

Wir sind die führende SAP-Implementationsfirma in Deutschland.

Wir sind die führende SAP-Implementationsfirma in Deutschland.

itelligence NET DATA Business Solutions

Spannende SAP-Projekte, grenzenlose Möglichkeiten

Sind Sie SAP-SAP-Berater, Projekt- oder Teamleiter? Warum wechseln Sie nicht zur itelligence?

Sie suchen Sicherheit? Sie lieben Herausforderungen? SAP-Beratung bei itelligence bietet einfach alles!

Wir bieten Ihnen jetzt die schönsten Arbeitsplätze:

- Spannende nationale und internationale SAP-Projekte
- Hohe Handlungsfähigkeit
- Mehr Erfolg, mehr Wissen
- Sichere Zukunft und ein klasse Teamgeist

Weitere Informationen unter www.itelligence.de

itelligence NET DATA Business Solutions

itelligence AG • Human Resources • Königshofstraße 1 • 39606 Bielefeld • Tel.: +49 (0) 5 21 / 9 14 49 0 Fax: +49 (0) 5 21 / 9 14 45 300 • E-Mail: careers@itelligence.de • Internet: www.itelligence.de

ZEIT UMZUSATTELN!

Sind Sie ein erfahrener SAP-Berater oder HRAP-Entwickler? Warum wechseln Sie nicht zur itelligence?

Sie suchen Sicherheit? Sie lieben Herausforderungen? Im Bereich SAP Consulting, Development, Sales und Hosting bietet itelligence einfach alles!

Wir bieten Ihnen jetzt die schönsten Arbeitsplätze:

- Spannende nationale und internationale SAP-Projekte
- Hohe Handlungsfähigkeit
- Mehr Erfolg, mehr Wissen
- Sichere Zukunft und ein klasse Teamgeist

Weitere Informationen unter www.join-itelligence.de

itelligence NET DATA Business Solutions

itelligence AG • Human Resources • Königshofstraße 1 • 39606 Bielefeld • Tel.: +49 (0) 5 21 / 9 14 49 0 Fax: +49 (0) 5 21 / 9 14 45 300 • E-Mail: careers@itelligence.de • Internet: www.itelligence.de

Print

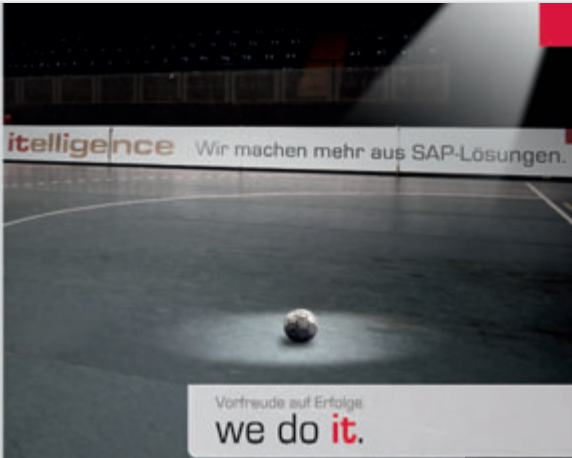
ADVERTISEMENTS

Textfield Advertisements



Print ADVERTISEMENTS

Sponsoring Advertisements



itelligence Wir machen mehr aus SAP-Lösungen.

Vorfreude auf Erfolge.
we do it.

Wie der TSV Lemgo liefern wir Ergebnisse und übernehmen Verantwortung, um nach Ablauf des Feld als Sieger zu verlassen. Überzeugende Resultate, realisiert durch leidenschaftliches Teamwork bringen nicht nur den TSV, sondern auch ihr Unternehmen an die Spitze. Mit unseren SAP-Lösungen gehören Sie als dem ersten Angriff zu den Favoriten der Saison.

Als erfolgreichster Mittelstandler SAP positionieren wir mehr als 2.000 Partner auf unserem globalen Spielfeld, so weltweit für unsere Kunden erhellend.

Seit Jahren erleben wir mit dem TSV eine Partnerschaft auf Augenhöhe und leidenschaftliche Handballerinnen.

Grundlage des Erfolgs bilden die gemeinsamen Werte Intelligenz, Teamgeist, Leidenschaft und Dynamik. Einiges ist unser Anspruch, der Kundenerfolg die schärfste Beibehaltung.

www.itelligence.de

itelligence INT DATA Business Solutions

we do it. we move it. we feel it. we love it. we do it. we move it. we feel it. we love it.



Bewegung zum Erfolg
we move it.

Wie der TSV Lemgo liefern wir Ergebnisse und übernehmen Verantwortung, um nach Ablauf des Feld als Sieger zu verlassen. Überzeugende Resultate, realisiert durch leidenschaftliches Teamwork bringen nicht nur den TSV, sondern auch ihr Unternehmen an die Spitze. Mit unseren SAP-Lösungen gehören Sie als dem ersten Angriff zu den Favoriten der Saison.

Als erfolgreichster Mittelstandler SAP positionieren wir mehr als 2.000 Partner auf unserem globalen Spielfeld, so weltweit für unsere Kunden erreichbar.

Seit Jahren erleben wir mit dem TSV Lemgo eine Partnerschaft auf Augenhöhe – und leidenschaftliche Handballerinnen.

Grundlage des Erfolgs bilden die gemeinsamen Werte Intelligenz, Teamgeist, Leidenschaft und Dynamik. Einiges ist unser Anspruch, der Kundenerfolg die schärfste Beibehaltung.

www.itelligence.de

itelligence INT DATA Business Solutions

we do it. we move it. we feel it. we love it. we do it. we move it. we feel it. we love it.

Print

POSTER AND ROLL-UP'S



DIN A1 Poster with Headline in 1 line



DIN A1 Poster with Headline in 2 lines



DIN A1 Poster with Headline in 3 lines

Print

POSTER AND ROLL-UP'S

Roll-Up's

www.itelligence.de

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

www.itelligence.de

it

SAP-Messung
Sicherheit und Effizienz für
Ihre Systemlandschaft!
Webview und rund um die Uhr.

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

www.itelligence.de

Integrationslösungen
rund um SAP

- Mobile Integration mit **it.x-mobile**
- KEP-Anbindung mit **it.x-press**
- Zoll-Kommunikation mit **it.x-etlas**
- SAP Notes Integration mit **it.smart-connect**

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

www.itelligence.de

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

SAP Business All-in-One
für den Versandhandel

- itelligence ist der internationale SAP-Kompetenzpartner für den Marktstand
- Internationaler Beratungspartner mit globaler, regionaler und lokaler Beratungskompetenz und weltweit verfügbarem Service

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

www.itelligence.de

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

SAP Business All-in-One
für den Versandhandel

- Für mehr als 4.000 Kunden SAP-Lösungen weltweit implementiert - davon mehr als 100 Mal in Fachhandel
- Schnelle und unkomplizierte Implementierung durch vorgestellte Prozesse

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

ZEIT UM-ZUSATTELN!

Erleben Sie bei uns die
SAP-Beratungswelt!
www.post.itelligence.de

itelligence IT-DATA-BUSINESS SOLUTIONS

ONLINE

Internet

Website63–65
Microsite66, 67
Color, sizes and formats68
Newsletters69

Mobile Corporate Design

Coming soon

Social Media

Coming soon

Online

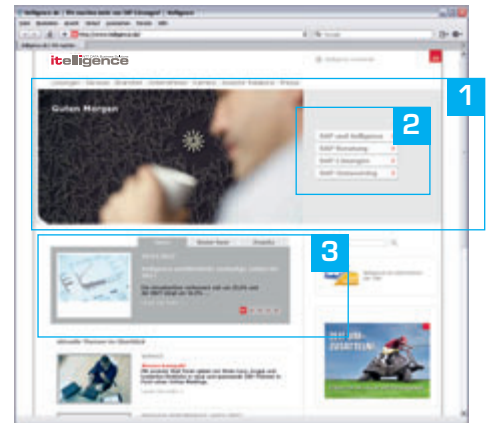
INFORMATION ABOUT THE WEBSITE

Homepage

A centralized style sheet is controlling the design of the web page. Because of that, titles, headlines, sub-headlines, continuous texts, enumerations and links are equally set.

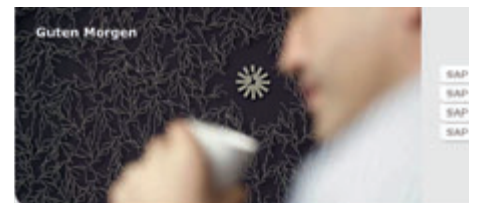
Render

The render of the homepage is defined by the template and style sheet. Thereby the logo, navigation, header graphic, header info-tab and teaser are not changeable. But every content for the news, events and teaser is still flexible and upgradable at any time of course.

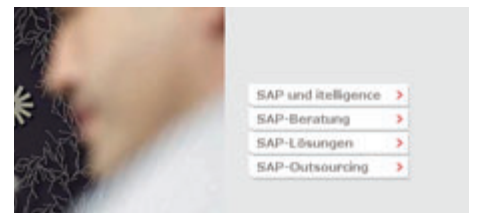


Animated header (1)

The title graphic (.jpg, 642 x 325px) and the time-dependent greeting are country-specifically controlled. There are three different motives that are being used, for the morning, noon and evening. The visualization of the four teasers (2) in head is clearly defined, the content can be different from country to country.



The visitors with older browser version without a Flash-Plugin should still see a nice home page. Therefore in addition, a static image needs to be defined, which ideally matches the daily theme.



News-Tab (3)

News Tab is automatically updated when new news are created in the news area. Following the same principle, the Events tab is updated.



Online

INFORMATION ABOUT THE WEBSITE

Teaser

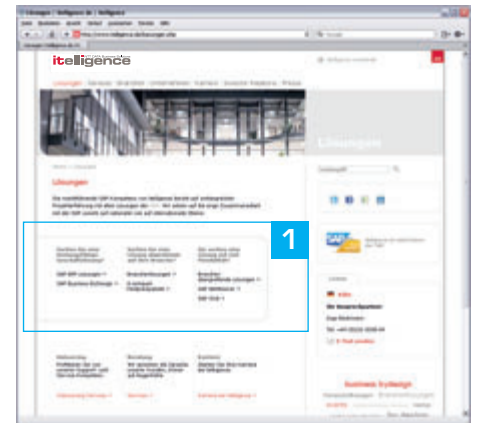
The teaser can be flexibly used for information that can be controlled to date, but being longer present as the news. Title and subtitle are defined in color, as well as the body text and the color of text links.

Sub pages (1)

The pages in a lower level of the site are basically designed the same as the homepage. However, the header is not as high, so more space for content is available. Under sides must fulfill different functions, so the main page of a category consists of very little text and for many direct links to the following content. Another level lower function are, as a textual representation, for example for product texts, news and events, or Web forms required.

Context-sensitive content (2)

To match the content of a page, further information can be placed in the right column, such as PDF flyer, Success Stories, videos, contacts, awards or banners.



Online

INFORMATION ABOUT THE WEBSITE

Colors, sizes, formats

Navigation (1)

Standard: Verdana, 14pt, normal, #666666

Highlight: Verdana, 14pt, normal, #d40030

News-, Events-Tab (2)

Tab Title Standard: Verdana, 12pt, normal, #666666

Tab Title Highlight: Verdana, 12pt, normal, #ffffff

Date: Verdana, 12pt, bold, #ffffff

Headline: Verdana, 12pt, bold, #ffffff

Body text: Verdana, 11pt, normal, #000000

Link: Verdana, 11pt, normal, #ffffff

Image: 170 x 113px (h x b)

Teaser (3)

Title: Verdana, 11pt, bold, #999999, Versalien

Under title: Verdana, 11pt, bold, #d40030

Body text: Verdana, 11pt, normal, #000000

Link: Verdana, 11pt, normal, #999999

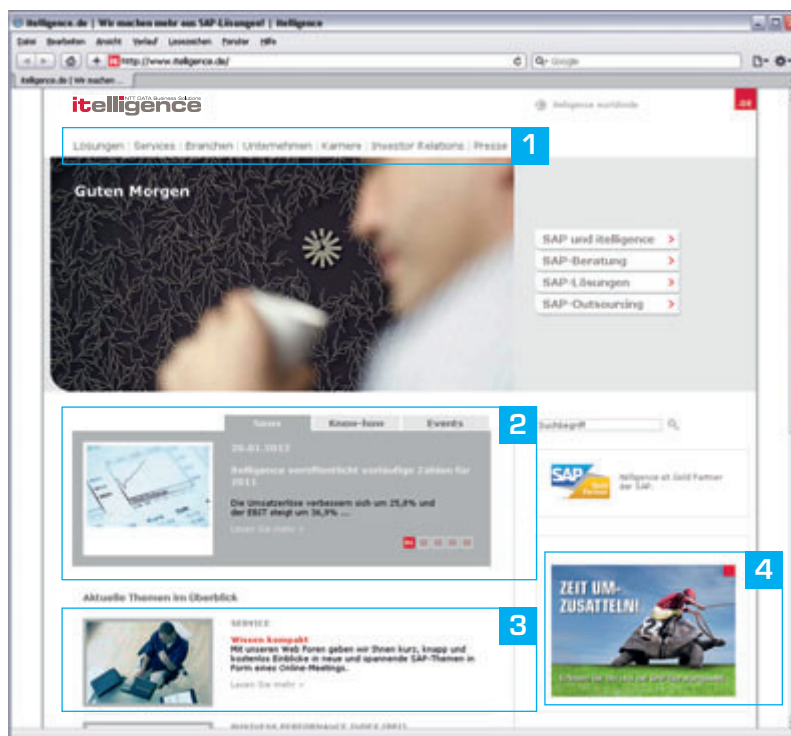
Image: 170 x 113px (h x b)

Banner (4)

For the use in the Box-Template "Image with Text"

Format: .jpg, .png, .gif

Size: 255px width maximal, height flexible



Online

INFORMATION ABOUT MICROSITE

Home page of the microsite

The design of the micro-sites is, as all the home pages, controlled by a style sheet. This representation of the title, headlines, sub headlines, body text, bulleted lists and links is set uniformly.

Logo (1)

The size and placement of the logo is always given and unchangeable.

Title graphic (2)

The title graphic consists of three pictures (.jpg, both are 557 x 325px). One image is the sharp base motif. Because of the animation, the same but blurry motif is pushed over. Last but not least, the red and round circle rolls (.jpg, 126 x 139px) in. Since not all visitors are using a current browser or have Flash support, they should still see the current a well-designed home page, even without Flash plugin. Therefore in addition a static image needs to be created, which is like a screenshot of the animation. More information about the pictures can be found at colors and dimensions.

Navigation (3)

The navigation can dynamically be expanded or reduced.

Title in the header (4)

The title in the header is not a text but is inserted as a graphic (.gif or .jpg).

Body text (5)

The body text can be formatted within the CMS so paragraphs, lists, pictures and links can also be included.



Online

INFORMATION ABOUT MICROSITE

Following page of the Microsite

Title graphic following page (1)

The title graphics of the following pages only consists of one image (.jpg, 557px × 160px). It may represent the same subject as the title page of graphics, but can also vary thematically from page to page.

Title in the Header (2)

The title in the header is not a text, but the same image of the home page is also inserted as a graphic (.gif or .jpg).

Graphics (3)

Above the body text a separate image can be inserted for the emphasis of the content. The graphics must always have a width of 170px and height of 113px. The quote icon automatically appears in the box, once it is filled. The text is added over separate menu item and is not part of the graphic.

In addition, a graphic can be inserted on a standard position on the left. It will automatically be framed with grey and enclosed by the text. (4)

Graphics within the text can be positioned freely in the context of the HTML Rules. You must not exceed 690px width.

Graphics must always be optimized for the Internet to avoid unnecessarily long loading times - even in today's Bandwidth, it is still important! Programs for this purpose are Adobe **Photoshop** as well as the powerful freeware **Gimp**.



Online



INFORMATION ABOUT WEBSITES AND MICROSITES

Colors and sizes

Font:

Typ:	Verdana
Headline	145% based on 11px
Sub-Headline:	11px
Copy:	11px
Color:	#000000
Color Links:	#D40030



















Primary colours:

Black:	#000000	
Red:	#D40030	
Grey:	#86807D	
Fondgrey:	#ECECED	
Silver:	#B9BABB	

Secondary colours:

Blue:	#789BD4	
Blue 60%:	#B4C3E6	
Blue 30%:	#DBE1F3	

Secondary colours:

Orange:	#EF7C00	
Orange 60%:	#F8B470	
Orange 30%:	#FCDBBA	
Brown	#B25730	
Brown 60%:	#D09F83	
Brown: 30%:	#E7D0CD	
Yellow:	#FFE36F	
Yellow 60%:	#FFEFB0	
Yellow 30%:	#FFF7DA	
Olive:	#CBCE88	
Olive 60%:	#EDE1D4	
Olive 30%:	#FOFOEA	
Turquoise:	#A5D6C0	
Turquoise 60%:	#CDE7DA	
Turquoise 30%:	#E8F4ED	
Red-Orange:	#D4643B	
Red-Orange 60%:	#E6A584	
Red-Orange 30%:	#F3D4C1	

Online

INFORMATION ABOUT NEWSLETTERS

A centralized style sheet is controlling the design of the web page. Because of that, titles, headlines, sub-headlines, continuous texts, enumerations and links are equally set.

General

The template provides enough flexibility to meet different requirements with always the same template or functions. It can be a comprehensive newsletter, with summaries, and various articles, but it can also be a slim invitation with little text.

Logo

The size and placement of the logo is always given and unchangeable.

Title graphic (1)

The title consists of a graphic image (.jpg, 625 x 180px), they will always include a smaller sub-title in gray and the actual main title in black.

Text

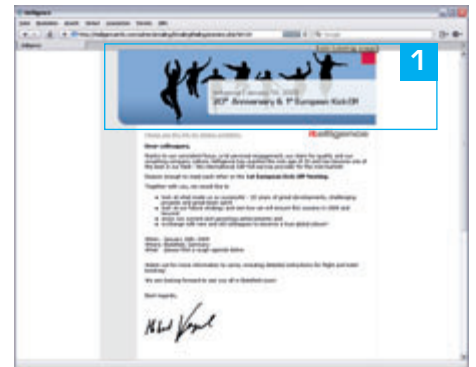
Titles cannot be formatted, they always have a fixed size and a predefined color (RGB #d40030). The body text can be formatted within the tool and paragraphs, lists or links can be inserted.

Links

Clicking the links will be analyzed per user, if the designated input fields are used within the tool. Links within the body text will not be counted.

Graphics (2)

Item images have a defined standard size (.jpg, .gif, .png, 140 x 100px). They are on the top left of each item and the text is on the right. Due the different representation in each e-mail program a wrap around the images with text is not possible.



TEMPLATES FOR MS OFFICE PRODUCTS

MS PowerPoint

Presentation Template	71, 72, 73
itelligence Slide Library	73

Templates for MS Office Products

MICROSOFT® POWERPOINT

Microsoft® PowerPoint Presentations

All presentations must be created using the Microsoft® PowerPoint template. The presentation template is available for download in the itellipedia Marketing area. The layout, the defined format templates and the subdivision are to be applied at all times.

Requirements: Microsoft® PowerPoint 2007 or newer

Processing areas, font style and colors

In the template copy boxes and areas for fitting in images and diagrams are pre-defined. These must be selected in advance in accordance with the demands, yet the size must not be altered. The default font style is Microsoft® Verdana. If you are copying slides of another presentation, make sure that the appropriate font style has been selected.



The presentation template is available for download in the itellipedia Marketing area!

Templates for MS Office Products

MICROSOFT® POWERPOINT

In the cover slide the title of the presentation is to be inserted at the defined position. In the lower area the name of the client, the event of the presentation or the date is to be stated. The picture on the cover slide can be replaced if needed.



Processing area in copy page

When processing the copy page, only the defined copy area must be used. For inserting graphics or images only the white area must be used. (marked blue here). It is not allowed to override the protected areas with the frame, itelligence logo, red square and the claim "We make the most of SAP solutions!"



Processing area on the final page

At the final slide the salutation is to be inserted at the defined position (default: "We make the most of SAP solutions"). In the lower area the name of the speaker or contact person at itelligence and the contact address is needed.



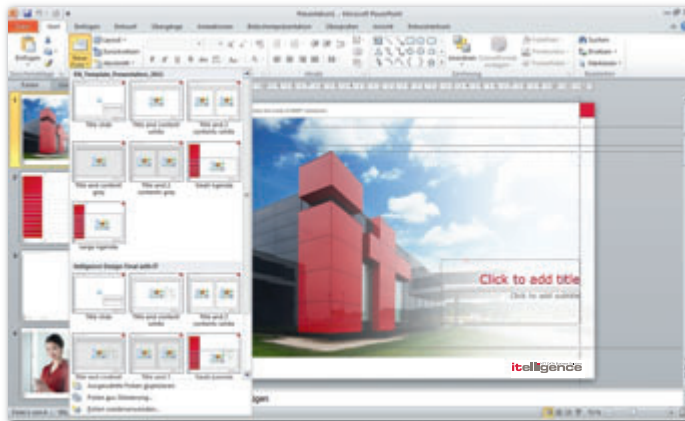
Templates for MS Office Products

MICROSOFT® POWERPOINT

Available Slide Templates

You find all needed slide template at the button "Home (Start) / New Slide". The templates are available in white, grey, with or without "it":

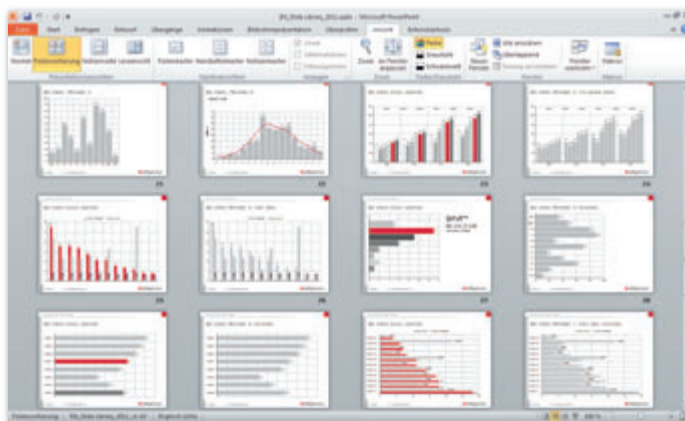
- Title
- Content slide (standard)
- Two columns
- Agenda



The presentation template is available for download in the itelligence Marketing area!

itelligence Slide Library

The slide library is also available for download in the itelligence Marketing area. It provides you with the most needed text boxes, charts (bar charts, bubble charts, pie charts, line charts, area charts), spreadsheets, editable maps and icons. If you are creating your PowerPoint Presentation it is easy to work with copy and paste to design your presentation in the right color and size.



GIVE AWAYS

Give away concept	75, 76
Design for give aways	77
Online Shop	78
Give Away in connection with campaigns, examples	79

Give Aways

CONCEPT ADVERTISING – HOW ADVERTISING WILL BE EFFECTIVE?

Promotional Products are an integral part of our marketing concept. Our aim is to always keep in touch with new ideas and sympathy in memory and to win customers and potential customers for us. They have a social mission as making contact, contact and contact renewal and improvement of mental task as influencing behavior, such as Gain sympathy.

The importance is that we must ask ourselves, what I give to the customers / prospects, when – on which occasion, such as – What are the messages? How can we convey sympathy and to be remembered?

Here's an example:

In the presales phase 1, we drive to the interested parties and take a little surprise, chocolate - with the motto "We sweeten your work - we have taste, try" We therefore do not come with the door into the house and not charged him with several articles, so he could feel himself bribed. If it hand over to the next appointment (Pre-Sales Phase 2), we included the respective business card business card – "To keep me in your memory forever ..."
And on the otherhand it's up to the sales people and to the situation. When they know the company, what they like and which give away fits, they can take another give away, for example an USB Stick including an offer.

Someone buys something from somebody and give it some, and nobody knows why!



Give Aways

GIVE AWAY SYSTEM

Our give away system consists of three pillars:

Give away (1-5 EUR):

To set pulses, they are short lived and relatively inexpensive to manufacture, they will used in events and trade fairs for example.

Promotional items (5-8/10 EUR):

They should work on longer period (they are more durable and are more expensive), they are used in establishing contacts for example.

Exclusive Promotional/ VIP items (10-XX EUR):

They should not be pushy (this is very important), according to customer acquisition and long-term appreciation with memorable for example at contract signing.

The type of distribution is important for the effect of the advertising. With the help of a message the advertising medium will be more clearly and more effective. They help to building trust with.



Give Aways

CORPORATE DESIGN

For all promotional gifts is to make sure that itelligence is to quickly identify -> use the itelligence logo in 2 colours or the red square!

The red square should always immediately catch the eye. Outside the logo or claim to be printed explicitly or article itself is a red square (see mousepad, cube ...).

Slogan

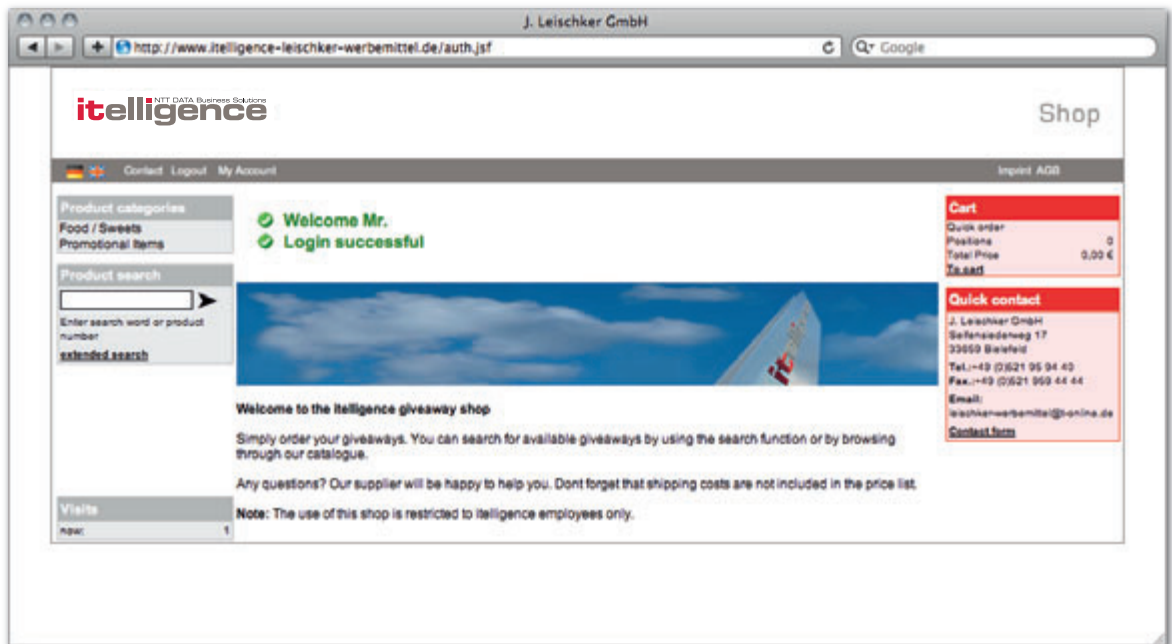
If the article allows it, and it fits, then it should be an english slogan on it with "it" - like "taste it" or "keep it" (fitted to the product and itelligence associated - what message do we want to tell?) then in addition to the back or side view www.itelligence.info (in 1 colour).

Textiles

Black and white are the best colour to print or stick our logo. In other cases for example dark grey, you can also print or stick a lighter grey (but everytime in agreement with the marketing department). The article should not be entirely of our logo - more decent.



Give Aways ONLINE SHOP



Our standard articles are at our distributor „Leischker Werbemittel“ in Bielefeld.

You can order them directly in the shop: www.itelligence-leischker-werbemittel.de

Give Aways

GIVE AWAYS IN CONNECTION WITH CAMPAIGNS

For specific campaigns, we have to find the best promotional products which fits to itelligence and to the campaign.

For example: „SAP goes mobile!“ is the current campaign we want to support with fitting products. We had to find out what is the innovation and what do we want to tell with this give aways. There are different mobililty events we have to support with the new give aways, for example: iphone cleaner, ipad microfiber cloth, usb charger for the car.

Then we have some standard give aways we renew again and again. We want to have current products or we make a new design for some standard articles. Like the calender... every summer we start to think about a new design for the next calendar. We have different calendar:

- 3-month-wall calender
- Profi timer club line in „Moleskin Design“
- table calender
- big wall calender
- pocket calender in „Moleskin Design“

We order every year for all countries! You will get an email for ordering.... Please answer ☺



OTHERS

Usage of the SAP partner logos81, 82

Others

SAP PARTNER LOGOS

The SAP partner logos are designed to be compatible with most print and screen applications. The following guidelines are to be observed when applying the logos:

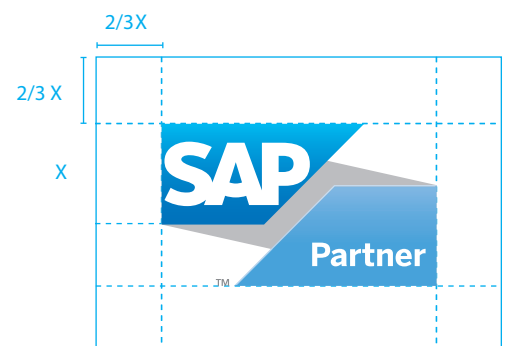
- The SAP partner logos are accessible in different file formats under the following URL: http://www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing
- For more detailed information the complete SAP Partner Branding Guideline is available for download from the abovementioned image database.

 The SAP partner logos are accessible in different file formats under the following URL: www.nononsense.de/itelli_bdb/
Login: itelligence_marketing



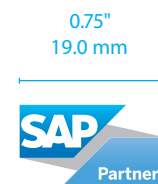
SAP partner logo: Minimum distances

A distance corresponding to $\frac{2}{3}$ of the height of the SAP logo is required for the SAP partner logo. As measurement for determining the distance the top edge of the partner category and the bottom line are to be used. The space defined by this minimal distance must contain no portion of copy or images.



SAP partner logo: Minimal size

The SAP logo should be rendered with a minimal size of 0.75" or a minimal width of 19 mm.



Others

SAP PARTNER LOGOS

Full color positive

Files print: "sap_partner_C_tm_p.eps"
"sap_partner_C_tm_p.tif"
Screen files: "sap_partner_R_tm_p.eps"
"sap_partner_R_tm_p.gif"
"sap_partner_R_tm_p.jpg"

Gray scale

Print files: "SAP_gry_Partner_C.eps"
Print files: "SAP_blk_Partner_C.eps"

This logo must ONLY be used in exceptional cases and when the gray scale logo cannot be used (on transparencies, for instance).



Others

SAP PARTNER LOGOS

Practices to Avoid:

- SAP partner logos are specially created pieces of artwork and trademarks of SAP. Use only the approved SAP artwork provided by SAP in electronic files, and be sure to use the most current SAP partner logo. For more information, contact your SAP partner manager, or send e-mail to partner@sap.com or channelpartner@sap.com.
- Do not alter the SAP partner logo version as provided by SAP in any way (i.e., changes in color or design). You may not use portions of the logo or use additional words, taglines, or graphic elements with the SAP partner logo.
- Respect all rules regarding safety margins, minimum size, and colors for the SAP partner logo, as described in these guidelines.
- Never animate any SAP logo.

Wrong usage of the SAP Logo:

